

Almudi.org. Machismo televisivo La televisión pública italiana piensa renunciar a partir de ahora a la que ha sido durante muchos años una de sus principales señas de identidad: utilizar como gancho en sus programas a mujeres atractivas ligeras de ropa... y, a menudo, también de cascos. La nueva presidenta de la Radio Televisione Italiana (RAI), Lucia Annunziata, hizo público un decreto el pasado miércoles que pretende poner fin a esta tradición italiana que tambi...

La televisión pública italiana piensa renunciar a partir de ahora a la que ha sido durante muchos años una de sus principales señas de identidad: utilizar como gancho en sus programas a mujeres atractivas ligeras de ropa... y, a menudo, también de cascos.

La nueva presidenta de la Radio Televisione Italiana (RAI), Lucia Annunziata, hizo público un decreto el pasado miércoles que pretende poner fin a esta tradición italiana que también hemos conocido los espectadores españoles, a comienzos de los 90, a través de programas como 'Las Mamachicho' o 'Ay qué calor'.

'Los programas deben ser respetuosos con la imagen de la mujer, exaltando su papel en la sociedad y evitando las imágenes, el lenguaje y los conceptos ofensivos a su dignidad', establece el decreto. Esta nueva normativa editorial traerá como consecuencia cambios importantes a partir de ahora en la programación de las tres cadenas de la RAI.

El decreto ha sido aplaudido por los críticos. Uno de ellos, Aldo Grasso, opina: 'Nunca antes las mujeres, ya sean rubias o morenas, habían dado una imagen tan frívola de la televisión italiana con el único propósito de incitar al erotismo'.

TAC <http://www.taonline.net/noticiastv.php3>