

La idea es bárbara. Vayamos al cine... !Que ganas tengo de gastar ese dinero! Sobre el próximo estreno el 19 de mayo de 2006 de la película, el Código da Vinci, aquí está una propuesta de Barbara Nicolosi, miembro de la Catholic Academy for Communication Arts Professionals www.catholicacademy.org. Ella ofrece una manera muy eficaz de enviar un mensaje claro a Hollywood. El 19 de mayo es la fecha que se estrena la película El Código d...

La idea es bárbara. Vayamos al cine...

!Que ganas tengo de gastar ese dinero! Sobre el próximo estreno el 19 de mayo de 2006 de la película, el Código da Vinci, aquí está una propuesta de Barbara Nicolosi, miembro de la Catholic Academy for Communication Arts Professionals www.catholicacademy.org. Ella ofrece una manera muy eficaz de enviar un mensaje claro a Hollywood.

El 19 de mayo es la fecha que se estrena la película El Código da Vinci (CDV). Una película basada en un libro con herejías y blasfemias como principal argumento. -¿Qué podemos hacer los cristianos en respuesta al estreno de esta película? Voy a ofreceros las opciones habituales y una nueva.

Aquí están las habituales:

A) Podemos ignorar la película. El problema con esta opción: la taquilla es como una urna electoral. Las únicas personas que cuentan votos son las que compren entradas. Y la urna se cierra el domingo del fin de semana del estreno. Si tu te quedas en casa, has perdido la ocasión que tu voto sea oído. Tu has perdido tu voto, y desde el punto de vista de Hollywood, tú no cuentas. Quedándote en casa, no haces nada para influir en el proceso de decisión de las productoras de las películas de la gran pantalla.

B) Podemos protestar. El problema de esta opción: esto es contraproductivo. Cualquier publicidad es buena publicidad, buena o mala. Las protestas suben, no solamente la taquilla, si no que también hacen que todos los cristianos parezcan idiotas. Y de nuevo, las protestas y los boicots no hacen nada para ayudar a influir en las decisiones sobre los que harán las películas de Hollywood en los años próximos (o animan a Hollywood a hacer más películas que provoquen a los cristianos a protestar, ya que suben más las taquillas.)

C) Podemos debatir la película. Podemos ser racionales e inteligentes con los trabajos y estudios y, punto por punto, refutar las mentiras promulgadas por la película. El problema con esta

opción: nadie escucha. La gente piensa que ya saben que se les va a decir. Nosotros perdemos la mayoría de estas discusiones de todos modos, no importa cómo estemos preparados. Y una vez más: las discusiones no afectan nada a las decisiones de Hollywood con respecto a qué películas hará en el futuro.

----- Pero hay una cuarta opción -----

El 19 de mayo, tú debes ir a ver otras películas. Simplemente, ir a ver otra película. Recuerda la fecha. El 19 de mayo, o el 20. Lo más tarde el domingo 21 de mayo (es el día en que la urna se cierra). Tu consigues un voto, es el único voto que Hollywood reconoce: el poder del duro y frío dinero colocado en una taquilla del fin de semana del estreno. Utiliza tu voto. No lo desperdicies. Vota por una película distinta al CDV. Si mucha gente lo hace, la unidad se notará. Ellos no tienen otra opción. La principal película programada para el estreno en contra del CDV es la excelente animación de Dream Works "Vecinos invasores" (Over the Hedge). Los trailers aseguran la diversión, y tú puedes llevar a tus hijos, y a tus amigos, y a sus amigos. En definitiva, vayamos todos a verla o a ver otras películas que se estrenen. Cambiemos la taquilla de una manera que nadie espera, sin protestas, sin boicots, sin discusiones, sin rencor. Subamos la urna de la taquilla y echemos nuestros votos. Y compra también unas pocas palomitas. Marca el 19 de mayo en tu calendario: fin de semana del estreno de "Vecinos invasores" (Over the Hedge). Compra tu entrada. En definitiva, transmite a este E-mail todos los cristianos de tu libreta de direcciones. Cópialo en tus blogs. Habla de ello en tu iglesia. Y vayamos todos a ver otras películas. Si te parece una buena medida, reenvía este mail a todos tus contactos.

Un saludo.

Barbara R. Nicolosi

Directora y fundadora ejecutiva del Act One www.actoneprogram.com, una organización no lucrativa que prepara a gente de fe para el desarrollo en cine y TV. Barbara tiene un MA en cine de la Universidad del Noroeste en Evanston, IL. Ha sido directora de desarrollo, miembro del jurado para la National Endowment for the Arts, y consultora en muchos los proyectos de películas y de televisión. Ella escribió The Work, un estudio integral sobre la Guerra Civil Española, para IMMI Pictures de Beverly Hills. La característica de su guía de Select Society se desarrolla por la Reel Life Women Productions, Bel Air. Escribe una columna en los medios para el National Catholic Register, está en el comité ejecutivo de la del Festival de Cine de la

Ciudad de los Angeles, y en la administración de Católicos en los Medios. Dirige frecuentemente conferencias sobre autores de guiones y de cine. Barbara es también miembro de la Catholic Academy for Communication Arts Professionals www.catholicacademy.org

Más información en <http://www.almudi.org/davinci.asp>