

Es sólo un modo de sacar dinero a costa de (negar a) Dios

Scriptor.org

Hay que decir que en este asunto hay al menos tres cosas de interés: 1) esta "campaña" es un calco de otra que es una reacción ante otra; 2) la palabra clave del eslogan es "probablemente"; y 3) probablemente es sólo un montaje para sacar dinero y lograr notoriedad en los medios.

Casi todo el mundo ya sabe –desde diez días antes de que dos autobuses luzcan el anuncio– que está en marcha esta "[campaña ateísta" en los autobuses](#), luciendo el confuso letrero "Probablemente Dios no existe. Deja de preocuparte y disfruta la vida".

Un letrero que es más epicúreo que otra cosa, como bien advierte [Ignacio Camacho](#).

Lo que casi todo el mundo ignora es que esto no es nada original. Es copia o calco reactivo o reaccionario de algo que tuvo lugar en Londres, como reacción en respuesta de la campaña promovida el verano pasado en Londres por "[Jesusaid.org](#)", utilizando precisamente los autobuses.

Sin entrar en detalles, porque no vale la pena, resulta significativo que los promotores de la reacción ateística [consultaron con algunos expertos en publicidad](#), para ver si podían eliminar esa campaña o hacer otra en contra suya.

En la [Advertising Standards Authority](#) les dijeron que no había tal problema: no se podía prohibir porque se trataba de simples citas textuales de la Biblia y nada prohíbe los mensajes religiosos.

Al [pergeñar cómo hacer una campaña en contra](#), sin incurrir en problemas legales, por "atacar" a los cristianos en su figura central, se informaron bien de que, incluyendo la palabra "probablemente", la cosa quedaba resuelta.

Eso es lo que había hecho la cerveza rubia Carlsberg en su campaña ("Carlsber, **probably** the best lager in the world"), y no había habido denuncias.

De ahí salió el slogan ateísta "There's probably no God. Now stop worrying and get on with your life."

De ahí se ha calcado el slogan hispano "Probablemente Dios no existe. Deja de preocuparte y disfruta la vida" (raro, que en Barcelona no haya salido en catalán).

[La campaña ateísta británica habían comenzado con un presupuesto de 5.500 libras](#). Una vez jaleada y difundida (gratuitamente) la cosa a través de su repetida "noticia" en los medios [hay que ver dónde han ido a parar algunos ideales del periodismo], los promotores se encontraron con donativos que llegaron en poco tiempo a las **135.000 libras esterlinas**.

De ahí que los astutos ateístas hispanos hayan comenzado contratando dos autobuses por unos días y traduciendo literalmente el eslogan británico y –sobre todo– contando con el apoyo de toda la prensa, dando publicidad al "evento".

Es toda una campaña o montaje de marketing gratuito, que más de uno estudiará pronto en alguna Facultad que otra.

Llegarán miles de euros a estos promotores españoles del ateísmo. No sé si (en este pícaro mundo) es lo que buscan, pero de entrada la campaña gratuita de la prensa servirá de "sacaperras" para llenar las arcas del ateísmo militante hispano y así pueda haber "liberados" que vivan de decirse ateos.

Por esto entiendo que es lógico decir que "probablemente los ateos no existen. Deja de preocuparte y disfruta de la vida: [reza un poco](#), [habla con Dios](#)".