



Una campaña que ha requerido el trabajo conjunto de varias agencias, y que retrata la situación de muchas familias, dejando patente el problema de comunicación que existe en muchas casas

En este blog hemos comentado varios spots que muestran **la conveniencia de moderar el uso de las nuevas tecnologías**. La campaña [Desconectar para conectar](#) mostraba un mundo lleno de aparatos tecnológicos, una vida llena de intercomunicaciones... **y de seres humanos incomunicados**. Y [Look up](#), el vídeo de un profesor de antropología, animaba a levantar la vista (del teléfono móvil) para **ser capaces de mirar el mundo que nos rodea**: las personas, la familia, los verdaderos amigos.

El problema, como sabemos, **se agudiza en el contexto de la comunicación familiar**. Muchos padres y madres han experimentado en sus carnes **lo difícil que es reunir a los hijos para la cena** cuando están concentrados en sus *smartphones*, en sus *tablets*, o viendo una serie en el televisor.

Dolmio, una empresa australiana de salsas para pasta, ha decidido poner remedio a esta situación. Para ello han creado un curioso pimentero que, **con un simple giro, apaga todos los dispositivos electrónicos en varios metros a la redonda**. Convencidos del éxito que tendría, lo regalaron a varias madres australianas y grabaron las

Un pimentero para comunicarse en familia

Publicado: Jueves, 22 Septiembre 2016 01:13

Escrito por Alfonso Méndiz

reacciones con cámara oculta. **El resultado fue mucho más eficaz y sorprendente que el que habían esperado.** Las reacciones iniciales fueron explosivas, sobre todo en los adolescentes ("¡¡¡Se ha desconfigurado mi *smartphone*!!! ¡Estoy perdida...!") Pero, casi inmediatamente, **las comidas empezaron a ser gratas y enriquecedoras reuniones familiares** donde todos tenían algo que contar, **y todos aprendían también a escuchar a los demás.**

Esta campaña ha requerido el trabajo conjunto de varias agencias: *Clemenger BBDO Sydney, Pollen, Starcom* y *Ogilvy PR*. El resultado es este divertido vídeo, que **retrata la situación de muchas familias -no sólo las australianas-** y que deja patente el problema de comunicación que existe en muchas casas. **¡Cuántas madres quisieran hacerse con un pimentero así...!**

Alfonso Méndiz, en alfonsomendiz.blogspot.com.