El libro de Benedicto XVI, entre los diez más vendidos en EE.UU.

Publicado: Jueves, 24 Marzo 2011 05:57
Escrito por Juan Vicente Boo

Según datos del ‘New York Times’ y del ‘Wall Street Journal’

ABC

El éxito del libro en América ha sido una sorpresa incluso para la editorial

El libro del Papa "Jesús de Nazaret" ha llegado en una semana a la lista de los diez más vendidos del *New York Times*, que utiliza sus propios datos, y también del *Wall Street Journal*, que publica los de *Nielsen BookScan* recogidos en 11.000 puestos de venta en Estados Unidos.

Este segundo volumen sobre la vida de Jesús salió a la calle con una tirada inicial de 1,2 millones de ejemplares. La edición italiana, de 300.000 ejemplares, se vendió entera el primer día, lo mismo que la alemana, que era de 150.000.

El éxito del libro en América ha sido una sorpresa incluso para la editorial, *Ignatius Press*, que vendió más de la mitad de la primera edición (90.000 ejemplares de un total de 140.000) la primera semana.

El libro ha sido muy elogiado por expertos protestantes en Sagrada Escritura y por autores judíos, sobre todo porque exonera al pueblo judío de la muerte de Jesús. El historiador francés **Alain Besançon** se ha sumado al elogio de muchos biblistas americanos sobre un aspecto característico del libro: la sencillez. Según el antiguo comunista, *«un buen profesor conoce su materia a fondo. Un gran profesor es capaz de exponerla con simplicidad y claridad»*.

Phoca PDF