

Fox lanza un estudio cristiano. Buscan repetir el éxito de La Pasión de Cristo y Narnia. LOS ANGELES.- New York Times News Service. Jueves 21 de setiembre de 2006      Anteayer Hollywood dio un nuevo paso para conquistar la vasta y aparentemente creciente audiencia cristiana cuando la compañía 20th Century Fox presentó una nueva división llamada FoxFaith (se puede traducir como Fox Fe) que realizará hasta una docena de films de orientación religiosa por año. Muchas de estas p...

Fox lanza un estudio cristiano. Buscan repetir el éxito de La Pasión de Cristo y Narnia.

LOS ANGELES.- New York Times News Service.

Jueves 21 de setiembre de 2006

Anteayer Hollywood dio un nuevo paso para conquistar la vasta y aparentemente creciente audiencia cristiana cuando la compañía 20th Century Fox presentó una nueva división llamada FoxFaith (se puede traducir como Fox Fe) que realizará hasta una docena de films de orientación religiosa por año. Muchas de estas películas, que tendrán presupuestos entre 3 millones y 20 millones de dólares cada una, serán estrenadas directamente en formato DVD, pero el estudio aseguró que al menos seis de sus producciones anuales llegarán a la pantalla grande. El primero de estos films, que se verá en los cines desde el 6 de octubre, se llama Love s Abiding Joy , un western basado en la novela de la escritora cristiana Janette Oke que cuenta la lucha de una pareja que vive en la frontera del lejano oeste.

"Estamos tratando de crear grandes películas con buenos argumentos que, además, coincidan con valores cristianos", dijo Simon Swart, el responsable de la división de Fox encargada de producir y distribuir el cine que se disfruta en casa. De hecho, FoxFaith creció de ese departamento del estudio de Hollywood a partir del éxito del DVD de La Pasión de Cristo, que superó las 15 millones unidades vendidas. Después de que el film de Mel Gibson sobre la crucifixión de Cristo se transformara en un suceso de taquilla en 2004, los estudios de Hollywood, que tradicionalmente evitaban incluir mensajes abiertamente religiosos en sus guiones, empezaron a establecer alianzas con productores de cine cristianos que generalmente trabajan en el mercado de las películas que salen directamente a video y DVD.

En el caso de los estudios Disney, la relación con los temas religiosos fue tomada a mayor escala en diciembre pasado con el lanzamiento del film de gran presupuesto Las crónicas de Narnia: el león, la bruja y el ropero . Por tener un argumento que coincidía con varios temas cercanos al cristianismo, los jefes del estudio decidieron mostrarla, antes de su estreno, a un grupo de líderes religiosos. La película recaudó 744 millones de dólares a nivel mundial.

De todos modos, la nueva división de Fox es, hasta ahora, el mayor esfuerzo de uno de los más grandes estudios de Hollywood para buscar films que alimenten lo que muchos consideran una creciente y poco atendida audiencia cristiana.

Matt Crouch, un productor cristiano, dijo que la movida de Fox es parte de una tendencia de la industria del cine hacia la realización de films religiosos similar a la que se vio hace años en la industria de la música.

"Tenemos un público y sabemos como llegarle", dijo Crouch, que financió One Night With the King, una película de 20 millones de dólares que cuenta la historia bíblica del reina Esther y el rey Xerxes. Crouch dice que la película será lanzada el 13 de octubre en alrededor de 900 salas y que Fox se ocupará de distribuirla en algunas de ellas. Fox también distribuirá el DVD del film, que no tiene un punto de vista abiertamente cristiano, para la época de Pascuas católicas y la festividad judía de Purim, cuyo origen se relata en el antiguo cuento bíblico.

La distribución en los cines de las películas adquiridas por FoxFaith será manejada por otra compañía llamada The Bigger Picture (que se puede traducir como el cuadro o la película más grande), que no pertenece a Fox. Pero el estudio comercializará las películas para el cine y el estreno en DVD y video. Fox ya armó una red de 90 mil congregaciones que reciben regularmente información sobre los films. Algunas de las películas orientadas a la temática cristiana han tenido mucho éxito en los últimos años a pesar de tener una producción poco cuidada y actuaciones amateurs. Pero los presupuestos fueron creciendo, y la iniciativa de Fox seguramente permitirá el acceso a equipos más profesionales de un lado y otro de la pantalla. Y aunque hasta ahora los films cristianos estaban protagonizados por actores desconocidos, One Night With the King tendrá a Omar Sharif y Peter O Toole en papeles secundarios. Fox ya tuvo éxito vendiendo películas cristianas en DVD. Además, el film The End of the Spear (El final de la lanza) fue estrenada en 1400 pantallas de cine en enero, recaudó 12 millones de dólares en la taquilla y vendió un millón de DVD distribuidos por Fox. El film cuenta la historia de una familia de misioneros que es asesinada por indios ecuatorianos. Los integrantes que sobreviven se hacen amigos de la tribu que asesinó a sus parientes.

Jeff Yordy, encargado de marketing de esta nueva división de Fox, dijo

que el estudio está interesado en este tipo de films, pero que evitará cualquiera que tenga connotaciones políticas, por ejemplo aquellos que tengan un mensaje contra el aborto. "Esa es nuestra misión: encontrar entretenimientos de calidad con buenas historias que se integren con los valores de nuestro público. Pero nuestra prioridad es entretener. No estamos en el negocio de la evangelización".