

Los ciudadanos somos sujetos habituales de manipulaciones ofensivas, de mal gusto y graves daños para la conciencia personal

### **Scriptor.org**

En un canal australiano de televisión –según leo a mi amigo [Michael Cook \("Ad agencies compete for best compulsory euthanasia advert"\)](#)– se emite "The Gruen Transfer", un popular programa sobre el mundo de las agencias publicitarias.

En la sección "The Pitch", dos agencias compiten en la creación de anuncios para *invendibles*, como el turismo en Bagdad, la invasión de Nueva Zelanda o cosas peores.

Los concursantes o contendientes deben pues realizar spots publicitarios, en los que los asuntos propuestos son inaceptables, imposibles, impresentables, inadmisibles, impensables. Y un panel de colegas juzga lo "bien" que se plantea lo inplanteable o presenta lo impresentable.

Viene a ser un concurso de técnicos relativistas, de manipuladores sofisticados, en el que gana quien mejor hace parecer lo peor.

Si lograran que todo el tiempo todos los espectadores fueran conscientes de que esta capacidad de manipulación publicitaria e ideológica es el único punto de vista que sostiene el programa, no estaría mal hacer ver cómo los ciudadanos (vistos como consumidores de productos o votantes de planes ideológicos) somos sujetos habituales de manipulaciones ofensivas, de mal gusto y graves daños para la conciencia personal, pero hechas con gran refinamiento sentimental.

El caso es que hace poco "The Pitch" ha presentado dos spots proponiendo la eutanasia ~~productora~~ a los 80 años.

Comenta Michael Cook cuán persuasivos son ambos spots, hasta el punto de que en algún instante el asunto podría parecer incluso algo muy decente...

Estos son los spots de

">[Ver video](#)

Juzguen los lectores por sí mismos. No estaría de más que en algunas Facultades de Comunicación pública alguien tomara nota y hablara en serio y con fundamento de estas brutales sofisterías, que de modo menos crudo y explícito vemos cada día en las pantallas, y no sólo como publicidad. Es un argumento para la existencia de (al menos) una materia que se llamara "*Patologías de la comunicación*".

De hecho, lo primero que puede verse en los comentarios de los lectores de Michael Cook, es que en Nueva Zelanda y Estados Unidos está bloqueado el acceso a esos "clips" del programa televisivo...