

Una iniciativa creada en el Reino Unido para enseñar a católicos corrientes a explicar en radio y tv la postura de la Iglesia sobre ciertas cuestiones controvertidas

CVs es una iniciativa creada en el Reino Unido por un equipo de comunicadores para enseñar a católicos corrientes a explicar en la radio y en la televisión la postura de la Iglesia sobre ciertas cuestiones controvertidas. Aunque de momento sólo han intervenido en los debates planteados con ocasión de la visita de Benedicto XVI (16-19 septiembre 2010), se trata de un proyecto más amplio que puede servir para inspirar iniciativas similares en otros países.

VIDEO:

">[Catholic Voices enseña cómo hablar de la Iglesia en la prensa](#)

¿Qué es CVs?

Catholic Voices es un equipo de portavoces —speakers en inglés— católicos no oficiales, que se pone al servicio de los medios de comunicación para hacer oír la voz de la Iglesia Católica en los temas de actualidad.

Siguiendo una iniciativa de éxito surgida con motivo de la visita de **Benedicto XVI** a Gran Bretaña, pretendemos facilitar la tarea a los medios aportando personas representativas de los diferentes estratos de la sociedad y con la suficiente formación para explicar el punto de vista católico en temas controvertidos.

El equipo de *Catholic Voices* está compuesto por voluntarios, que son personas corrientes que tratan de vivir la fe cristiana a pie de calle con coherencia y fidelidad al magisterio de la Iglesia.

Es importante señalar que CVs no es portavoz oficial de la Iglesia ni de los Obispos, y tampoco de la Conferencia episcopal, pero colabora con todos ellos, manteniendo una relación cordial.

¿Cuándo surge Catholic Voices?

CVs es una iniciativa reciente que tiene su origen en Inglaterra, con motivo de la visita de Su Santidad el Papa Benedicto XVI a ese país en septiembre de 2010.

En concreto, CVs toma como modelo al Cardenal **Newman**, beatificado por el Papa el pasado septiembre, el cual decía: «quiero un laicado, que no sea arrogante, ni “charlatán”, ni polemizador, sino hombres y mujeres que conozcan su religión, que entran en ella, que saben dónde están, que saben lo que tienen y lo que no, que conocen su fe tan bien que pueden dar testimonio, que saben mucho de la historia que se puede defender. Quiero un laicado inteligente, bien instruido, [...que...] entienda cómo la fe y la razón están cada una en la base y los principios del Catolicismo».

Ideas que sustentan el proyecto

– Creemos en los medios de comunicación y tenemos una opinión positiva del periodismo y de los periodistas. Ni los medios ni los periodistas son anti-católicos. Los medios son una oportunidad de dar a conocer la doctrina cristiana.

– CVs pretende dar luz y no “elevar la temperatura”. Los debates sobre temas controvertidos generan apasionamientos, por ello en CVs se trabaja para aprender a dialogar con serenidad y, sobre todo, a buscar los

puntos de encuentro.

- Acudimos a los medios a clarificar y/o testimoniar, no a “ganar”.
- Flexibilidad y naturalidad en las intervenciones, porque los *speakers* constituyen un equipo preparado para acudir a donde se les llame y para hablar de los temas más controvertidos con autoridad, aunque no oficialmente.
- Conocedores de los medios, CVs pone el acento en la formación para entrevistas cortas, de 3 ó 4 minutos. Una información efectiva, convincente y concisa sujeta a las restricciones del periodismo actual.

Dinámica de trabajo seguida en Inglaterra

- Identificación de las cuestiones/temas neurálgicos y que provocan controversia en la opinión pública.
- Sesiones de formación con los mejores expertos en contenidos para los *speakers*.
- Sesiones de entrenamiento en habilidades comunicativas con profesionales de los medios.
- Apoyo pastoral y espiritual para fomentar el espíritu de servicio y la comunión.

CVs España:

La primera pregunta que puede surgir es por qué un proyecto así en España. Nosotros nos la hemos hecho y hemos concluido sobre la oportunidad de su implantación, reconociendo las diferencias con Reino Unido y la historia e idiosincrasia españolas. Sorprendentemente, nuestra iniciativa ha coincidido con la de otros, en países como Irlanda u Holanda y que pretenden replicar también el proyecto.

En nuestro caso, somos un grupo de catorce personas, de diferentes ámbitos profesionales y eclesiales, que voluntariamente llevamos dos meses trabajando para tratar de constituir *Catholic Voices España*.

En este momento, tenemos [nuestra propia página web](#), estamos en trámites de constituir una asociación, que dé sustento al proyecto, desde el punto de vista social y financiero, hemos mantenido diversas reuniones con los responsables de CVs de Inglaterra, representantes de la Iglesia española, así como con personas, empresas e instituciones valencianas y españolas con el fin de dar a conocer y solicitar el apoyo a este proyecto.

Nuestro objetivo inmediato es lanzar un comunicado nacional, a través de los medios religiosos y laicos, convocando a un *casting* para seleccionar a los futuros *speakers* de *CVs España*, comenzando seguidamente el proceso de formación en contenidos y habilidades, de modo que estén preparados para salir en los medios, de cara a la próxima *Jornada Mundial de la Juventud* en agosto de 2011 en Madrid.

El calendario de formación que se ha diseñado es intensivo y exigente, pero concentrándolo en los fines de semana para permitir que vengan personas de otras comunidades autónomas, tratando de cubrir la mayor cantidad posible del territorio español.

Para más información:

www.catholicvoices.org.uk

Personas de contacto:

Pilar Conesa, *Universidad Politécnica de Valencia*

pilar.conesa@catholicvoices.org.es

Javier Jiménez, *Universidad de Valencia*

javier.jimenez@catholicvoices.org.es