



Un bello y acertado ejercicio de ‘story telling’ que termina con un eslogan que invita a la humildad y a la ponderación en nuestros juicios

La empresa de cámaras de seguridad Vizer ha lanzado una campaña publicitaria que ha sido un auténtico éxito en Internet: **más de 10 millones de descargas en Youtube y más de 100 millones de referencias en Facebook.**

La historia que encierra el anuncio -un maravilloso ejemplo de *story telling*- es conmovedora. Un mendigo duerme cada noche en la puerta de un pequeño comercio, y **cada mañana es arrojado por el dueño de forma áspera y violenta:** le grita, le da golpes y patadas, le arroja un cubo de agua fría... Algunos desperfectos y olores a orina que percibe en el portal le llevan a suponer que el mendigo está afeando la imagen exterior de su tienda, por lo que se siente justificado para mantener esa actitud beligerante. El espectador, mientras tanto, **se identifica con el personaje de la anciana, que observa esas escenas y desapruueba tímidamente** ese comportamiento.

Un día el pordiosero desaparece, y el responsable se da cuenta de que las pintadas y los desperfectos no eran obra del mendigo. Pasan los días, y una cierta inquietud se apodera de su espíritu. **Empieza a sospechar que no le juzgó acertadamente,** que incluso le debe algo que no sabe bien qué es. Entonces recuerda las cámaras de seguridad que ha instalado enfrente de su tienda, y decide revisar las cintas para **investigar qué es lo que ha pasado.**

El momento más conmovedor del anuncio llega entonces, con las imágenes de esas cámaras que **muestran la dura realidad que ha estado oculta a**

La verdad que no perciben nuestros ojos

Publicado: Viernes, 16 Octubre 2015 02:32

Escrito por Alfonso Méndiz

sus ojos. El desenlace supone un golpe fuerte y dramático para el dueño del comercio, y deja abierta la puerta a **una reflexión personal del espectador.** Sobre todo, cierra una historia muy redonda, perfectamente relacionada con el negocio de la marca: la vigilancia y la seguridad.

Este bello y acertado ejercicio de *story telling* termina con un eslogan que **invita a la humildad y a la ponderación en nuestros juicios:** "Hay mucha más verdad de la que tú puedes ver". Justo lo que necesita oír el público potencial de esta marca. **Realmente brillante.**

Alfonso Méndiz, en alfonsomendiz.blogspot.com.