

'El reencuentro', la felicidad que aportan las personas con síndrome de Down

Publicado: Lunes, 21 Marzo 2016 02:11
Escrito por elconfidencial.com

Una campaña viral que tiene como objetivo aumentar la sensibilización social y la visibilización de aquellos que tienen esta discapacidad intelectual

[Down España](#) lanza 'El reencuentro', una campaña viral que muestra la felicidad que aportan las personas con síndrome de Down a la sociedad, y que tiene como objetivo aumentar la sensibilización social y la visibilización de aquellos que tienen esta discapacidad intelectual.

La campaña, puesta en marcha con motivo de la celebración el próximo 21 del *Día Mundial del Síndrome de Down*, narra una emotiva historia que busca acercar a la sociedad la forma de ser de las personas con síndrome de Down, mostrando sus aptitudes, cualidades y valía.

Sobre todo, pretende subrayar la preocupación que demuestran estas personas por el bienestar de todos los que les rodean y la **enorme capacidad que tienen para hacer felices a los demás**, ha informado en un comunicado esta organización, que agrupa a 88 instituciones de síndrome de Down de toda España.

Además, el anuncio pone de manifiesto el "enorme" grado de inclusión, respeto y tolerancia hacia la discapacidad que tienen hoy en día los niños y jóvenes españoles que, a través de sus acciones y colaboración, demuestran unos valores entre los que priman la amistad, la normalización y lo más importante: que la felicidad no entiende de cromosomas.

En estos momentos, la campaña cuenta con más de 20.000 reproducciones en *YouTube*, y *Down España* confía en que esta cifra crezca a medida que se acerque el 21 de marzo.

Fuente: elconfidencial.com.