Amazon ha dado la campanada con un sorprendente y emotivo spot navideño

Su historia es completamente original: **trasciende el ámbito de lo comercial** y prescinde de la iconografía navideña: nieve sobre las calles, luces en las ventanas y árboles cargados de adornos. **En su lugar, nos propone, un mensaje con los valores más genuinos de la Navidad:** el deseo de paz, las muestras de cariño, el sentido auténtico del regalo, el encuentro con los amigos.

El anuncio nos cuenta **la historia de amistad entre un imán y un sacerdote.** Su mutua veneración y afecto muestran un valor universal: actúan como símbolo y demostración de que **la concordia entre las religiones es algo deseable y posible; más aún: que es una realidad en muchas partes del mundo.** Entre los creyentes de distintas confesiones hay más puntos de encuentro y más respeto que lo que el laicismo imperante quiere hacernos creer.

Como señala Gary Bradley, el actor que en este spot interpreta al cura católico, la historia "habla de respeto y comprensión mutuos, y **habla también de las cosas que unen a la gente de distintos credos en lugar de lo que las separa".**

Phoca PDF

El vídeo, que se emite en diversas televisiones de Inglaterra, Estados Unidos y Alemania, **acumula millón y medio de visitas en apenas dos semanas**. En *Facebook*, después de que lo compartiese el imán Zia Sheikh en su muro, se ha hecho viral. El post lleva **diez millones de visualizaciones, más de 130.000 reacciones** y lo han compartido más de 160.000 usuarios. **El brillante e inesperado final –que muestra el amor que encierra un simple regalo–** ha hecho que muchos deseen compartirlo con sus contactos.

Lo más sorprendente es que ambos actores se interpretan a sí mismos. **Gary Bradley**, de 63 años, es el párroco de Little Venice en Londres, que fue actor antes que sacerdote; y **Zubeir Hassam**, de 55, que interpreta al imán, es el director de la escuela musulmana *Oadby*, en Leicester. Como consecuencia del rodaje, **ambos se han hecho verdaderamente amigos. Y así, una vez más, la vida supera a la ficción**, y el mensaje de la Navidad ha vuelto a hacerse realidad.

Un diez para *Amazon* por esta valiosa campaña.

Alfonso Méndiz, en alfonsomendiz.blogspot.com.

Phoca PDF