

Cuatro jóvenes españoles llevan cinco años publicando, cada mes de mayo, un vídeo para promover el rezo del Santo Rosario

Alfa y Omega

Cuatro jóvenes españoles llevan cinco años publicando, cada mes de mayo, un vídeo para promover el rezo del Santo Rosario. El resultado es que están arrasando en internet y ya han conseguido más de 1.700.000 visitas

Cada mes de mayo desde hace cinco años, un grupo de jóvenes españoles realiza y lanza a través de *Youtube*, un vídeo para promover el rezo del rosario en el mes de la Virgen. Las cuatro entregas realizadas hasta ahora, han sido vistas por miles de personas y han tenido repercusión mundial. En total se han reproducido aproximadamente 1.700.000 veces todos los vídeos.

Este año han decidido lanzar, en el mes de marzo,

" target="_blank">[el tráiler](#) de la próxima entrega y así aumentar la expectación para conseguir que el vídeo llegue a más personas. *Mayfeelings V* se estrenará, el próximo 1 de mayo, a las 11:30 de la mañana, en el cine Palafox de Madrid y en el canal de *Youtube* del usuario *Belomasan*.

El

" target="_blank">[primer vídeo](#) que publicaron —mayo de 2008— se convirtió en el vídeo más visto en España el día de su estreno. En él podemos ver a cincuenta jóvenes, expresando cincuenta razones para rezar el rosario. Al

" target="_blank">[año siguiente](#), la idea del vídeo se basó en las palabras de **Juan Pablo II** *No tengáis miedo, no estáis solos*, y se ve a un grupo numeroso de jóvenes andando por la calle con camisetas en las que llevan escrito *I pray the rosary*

" target="_blank">[tercer vídeo](#) —mayo 2010— se centra en la figura de los sacerdotes y afirman: «*Nosotros ya sabemos que no estamos solos; ahora, ellos tienen que saber que no están solos*»

" target="_blank">[último vídeo publicado](#), ensalza la figura de Juan Pablo II y anima a todos a rezar el rosario porque «*cambiar el mundo está en tus manos*».

La iniciativa de cuatro jóvenes españoles está revolucionando *Youtube* y, a la vista de los comentarios en el canal, consiguen que la idea cale en las personas y pongan en práctica el rezo del rosario.

José Calderero