

Benedicto XVI se zambulló en las redes sociales para buscar a los jóvenes

Alfa y Omega

«Tengo una sensibilidad que me lleva a plantearme cómo puedo utilizar lo que sé y la experiencia que tengo para ayudar a que mis convicciones más profundas se difundan mejor»

Gustavo Entrala, español, director de la Agencia '101', cuenta cómo convenció a **Benedicto XVI** de que debía estar presente en las redes sociales, y cómo obtuvo su visto bueno para la creación del portal de noticias [News.va](#), que centraliza la información de la Santa Sede. «Cuando me preguntó: ¿Por qué cree usted que la Iglesia debe estar en este portal?, le respondí: Por la gente joven, y el Papa se quedó feliz», explica. La historia de colaboración de esta agencia con el Vaticano no ha concluido. Próximamente, será posible seguir las principales actividades de Benedicto XVI a través del móvil

El 28 de junio de 2011, la red social *Twitter* daba la bienvenida a un usuario muy especial: «Queridos amigos, acabo de lanzar *News.va* ¡Alabado sea Nuestros Señor Jesucristo! Con mis oraciones y bendiciones, Benedicto XVI».

La historia, en realidad, había comenzado un año antes, en la cabeza de Gustavo Entrala, católico, director de la agencia de publicidad 101, especializada en diseñar estrategias de comunicación. «Somos gente que le echamos mucha cara a la vida», confiesa. La empresa «localiza oportunidades en el mercado». Y una idea le vino a la mente cuando estaba leyendo una carta de Benedicto XVI, en la que dice que la Iglesia tendría que mejorar mucho su comunicación pública a través de Internet. Gustavo escribió una carta al Vaticano, presentándose y explicando «cuál era la actividad de '101', y explicando que habíamos leído la carta del Papa y que habíamos detectado una necesidad». Cuando el asunto ya estaba olvidado, cuatro meses y medio después, el padre **Federico Lombardi** —director de la Oficina de Prensa de la Santa Sede— les llamó: en 15 días debían estar en Roma.

101 tiene también una escuela de formación donde, entre otras cosas, dan clases sobre estrategias de comunicación y gestión de crisis, gracias a lo cual Gustavo Entrala y su socio, **Carlos Gacía Hoz**, estuvieron tres días en el Vaticano dando uno de sus cursos a la Curia romana: «Les hablamos sobre lo que sabemos, cómo están cambiando los medios de comunicación, cómo está cambiando la difusión de noticias, cómo marcas grandes con problemas han solucionado sus problemas...» El último día les propusieron hacer un *brainstorming* —lluvia de ideas—, porque «queríamos trabajar desde dentro, y que todos aportaran propuestas. En esta sesión, salió la idea de crear un portal de noticias de la Santa Sede, en varios idiomas y con entradas en las redes sociales».

Vuelta a Madrid, vuelta al trabajo y otra llamada de Roma para poner en marcha el portal de noticias: «La idea era crear el primer portal 2.0 de la Iglesia católica». Después de muchas horas de trabajo, de conseguir rediseñar el logo del Papa, «de contar con una actitud muy receptiva y también de muchos tiras y afloja», nació *News.va* en mayo de 2011, «con la cabeza puesta en el futuro y pensando mucho en la gente joven».

Tocaba lanzar el portal a nivel mundial, y «la idea que se nos ocurrió fue que el Papa anunciara el lanzamiento del portal a través de 'Twitter', escribiendo él mismo el mensaje. Sería el primer 'tweet' de un Papa y eso tendría repercusión a nivel mundial». Y además tendría que hacerlo a través de un iPad, «el cual le personalizamos con fotos de su vida, de su ordenación sacerdotal y de otros momentos importantes».

Que el Papa accediera a estar en *Twitter* fue relativamente sencillo. «Tuvimos que acudir a la tradición de la Iglesia, y cuando Benedicto XVI me preguntó: ¿Por qué cree usted que la Iglesia debe estar en este portal?, le respondí: Por la gente joven, y el Papa se quedó feliz», explica Entrala.

El Papa en las redes sociales

Publicado: Miércoles, 11 Abril 2012 17:39

Escrito por José Calderero

El lanzamiento de *News.va* fue un éxito que tuvo una repercusión a nivel mundial. «Desde entonces, hemos seguido trabajando con la Santa Sede; es muy buen cliente y estamos preparando el lanzamiento de varias iniciativas: en mayo, Benedicto XVI va a tener su propio canal de 'Twitter', donde escribirá sus 'tweet', aunque serán pocos al año y sólo para ocasiones especiales. Además, este año vamos a lanzar varias aplicaciones para el móvil. Se va a poder ver todo lo que hace el Papa en directo; llegará una alerta al móvil, y se podrán seguir los actos del Papa en directo. Y luego alguna novedad más como un 'ebook del Papa'», adelanta Gustavo.

Por último, Gustavo Entrala afirma: «Tengo una sensibilidad que me lleva a plantearme cómo puedo utilizar lo que sé y la experiencia que tengo para ayudar a que mis convicciones más profundas se difundan mejor», y eso se ha logrado a través de *News.va* y con el hito histórico de participar en la redacción del primer *tweet* de un Papa.

José Calderero