

Un spot antiyihadista revoluciona Internet

Publicado: Miércoles, 28 Junio 2017 01:28

Escrito por Alfonso Méndiz



En apenas una semana se ha convertido en viral; en Youtube acumula 5,2 millones de visualizaciones y ha sido compartido infinidad de veces en Facebook

Tomando pie del inicio del Ramadán, que siguen millones de musulmanes en todo el mundo, y aún con los ecos del brutal atentado terrorista en Manchester, la empresa de telecomunicaciones árabe *Zain Telecom* ha difundido un anuncio antiyihadista que en apenas una semana se ha convertido en viral. **En Youtube acumula 5,2 millones de visualizaciones** y ha sido compartido infinidad de veces en *Facebook*.

Publicado el 26 de mayo, el vídeo pretende **promover la tolerancia y rechazar la violencia terrorista** en un momento, el Ramadan, que llama **a los fieles a la piedad** y al recogimiento.

El *spot*, protagonizado por ciudadanos de países árabes, muestra a un terrorista suicida preparándose para un atentado. Al terrorista le sigue una multitud que proclama "venera a Dios con amor y no con terror". "Habéis llenado los cementerios con nuestros niños y vaciado las clases de nuestras escuelas", dice un niño en un claro mensaje a los yihadistas. "Sé amable en tu fe", "enfrentate a tu enemigo con paz, no con guerra", son otros mensajes. **Y el más importante es éste: "bombardeemos la violencia con el perdón, el odio con el amor"**.

Un spot antiyahadista revoluciona Internet

Publicado: Miércoles, 28 Junio 2017 01:28

Escrito por Alfonso Méndiz

Zain, uno de los gigantes de las telecomunicaciones, tiene presencia no solo en Kuwait, sino también en Arabia Saudí, Emiratos Árabes, Irak, Jordania, Líbano, Sudán y Marruecos. Sin duda, esta campaña pacifista **va a darle más notoriedad y prestigio** que las campañas centradas en sus productos.

Un brindis para que **siga creciendo la publicidad con valores.**

Alfonso Méndiz, en alfonsomendiz.blogspot.com