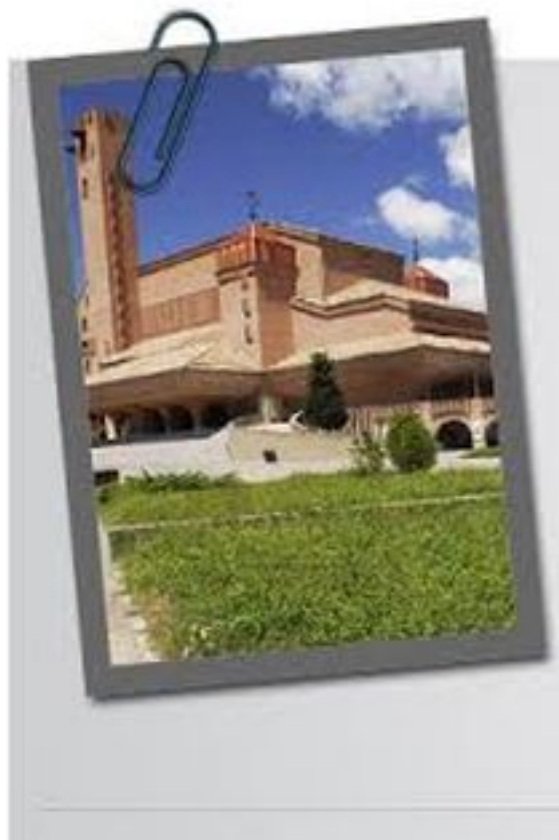




El obispo de Barbastro-Monzón destaca que es un “salto cualitativo de traer el pasado al hoy”

El obispo de Barbastro-Monzón, Ángel Pérez, y el vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, junto a una nutrida representación de autoridades religiosas y civiles, inauguraron el pasado sábado, 19 de septiembre, los [nuevos espacios museográficos](#) con tecnologías de última generación del [santuario de Torreciudad](#) (Huesca).

Esta nueva apuesta del santuario ha supuesto una inversión de **1,8 millones de euros** procedentes de donativos.

Como destacó el obispo de Barbastro-Monzón, se trata de **“un salto cualitativo en lo que sería lograr traer el pasado al hoy, porque todo lo que se narra es lo que acontece en la vida”**.

El santuario, inaugurado en 1975 y promovido por **San Josemaría Escrivá de Balaguer**, fundador del Opus Dei, contó con la dirección arquitectónica de Heliodoro Dols.

“Un santuario del siglo XXI”

Publicado: Martes, 22 Septiembre 2020 01:52

Escrito por religion.elconfidencialdigital.com

“Hemos querido que sea un santuario del siglo XXI, que parte de una advocación mariana milenaria, del siglo XI, y que facilite a los miles de peregrinos y visitantes –más de 210.000 en 2019– la profundidad de la esencia religiosa que encierra el **segundo templo con más visitantes de Aragón, tras la basílica del Pilar**”, han expresado a *Religión Confidencial* fuentes del santuario.

Las áreas inauguradas, diseñadas y ejecutadas por la empresa de marketing experiencial **Playmedia**, incluyen el Espacio “Vive la experiencia de la fe”, el video-mapping “El retablo te cuenta”, el Espacio “Una devoción milenaria”, la renovación de la galería de imágenes de la Virgen y una nueva aplicación para móviles que funciona como guía para el visitante.

Josep María Herms, Creativo de Playmedia para el proyecto de Torreciudad, ha destacado a *RC* que “para ‘vender’ la fe utilizamos las mismas herramientas de mercadotecnia que para productos o servicios: el reto, sin embargo, está en entender que para este usuario no se trata de un producto o servicio sino de una experiencia de vida”.

Los nuevos espacios se caracterizan por la utilización de las **tecnologías de última generación, que sirven** para en diferentes cuadros escénicos **preguntarse por cuestiones existenciales como el sentido de la vida, la felicidad, el amor y la familia.**

“Tecnología al servicio de la fe”

“De la mano del apóstol **San Juan** y con la siempre presente **Virgen María** el visitante se adentra mediante una **realidad inmersiva** a través de varios **audiovisuales** en la vida cotidiana de varias personas, pero también es testigo de la crucifixión de Jesús o puede ser partícipe de la Última Cena cuando llega y se sienta al final de cada jornada a la mesa para cenar”, ha destacado el director de Comunicación del santuario, **José-Alfonso Arregui** a *RC*.

“Se trata, en definitiva, de **tecnología al servicio de la fe**, que interroga sobre cuestiones vitales e invita a la reflexión”, ha destacado **José-Alfonso Arregui**.

Para el rector de Torreciudad, **Pedro Díez-Antoñanzas**, “se está trabajando en los últimos tiempos en ayudar al visitante a entender más el santuario y vivir con más intensidad un lugar de la Virgen. **Cada espacio nos acerca a esta realidad espiritual a través de una experiencia sensorial y directa**”.

El Gobierno de Aragón apuesta por el turismo religioso

El vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, que pidió a la Virgen por la pronta salida “de este pozo de la pandemia”, abogó por seguir apostando por el turismo religioso, como la Ruta Mariana (formada por Torreciudad, El Pilar, Monserrat, Lourdes y Meritxell en Andorra).

“Torreciudad está situada en un punto estratégico en el que tres comarcas, Sobrabre, Ribagorza y Somontano, especializadas en el turismo y la agroalimentación se benefician de Torreciudad. El esfuerzo que se hace desde el santuario atrae a más visitas, genera más pernoctaciones y de ello se benefician estas comarcas. En nuestros planes de promoción está el turismo mariano porque es un elemento cultural e histórico y de dinamización territorial”, destacó Aliaga.

Fuente: religion.elconfidencialdigital.com.