



El obispo de Barbastro-Monzón destaca que es un “salto cualitativo de traer el pasado al hoy”

El **obispo de Barbastro-Monzón, Ángel Pérez, y el vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga**, junto a un nutrida representación de autoridades religiosas y civiles, inauguraron el pasado sábado, 19 de septiembre, los nuevos espacios museográficos con tecnologías de última generación del santuario de Torreciudad (Huesca).

Esta nueva apuesta del santuario ha supuesto una inversión de **1,8 millones de euros** procedentes de donativos.

Como destacó el obispo de Barbastro-Monzón, se trata de **“un salto cualitativo en lo que sería lograr traer el pasado al hoy, porque todo lo que se narra es lo que acontece en la vida”**.

El santuario, inaugurado en 1975 y promovido por **San Josemaría Escrivá de Balaguer, fundador del Opus Dei**, contó con la dirección arquitectónica de **Heliodoro Dols**.

“Un santuario del siglo XXI”

“Hemos querido que sea un santuario del siglo XXI, que parte de una advocación mariana milenaria, del siglo XI, y que facilite a los miles de peregrinos y visitantes –más de 210.000 en 2019– la profundidad de la esencia religiosa que encierra el **segundo templo con más visitantes de Aragón, tras la basílica del Pilar**”, han expresado a *Religión Confidencial* fuentes del santuario.

Las áreas inauguradas, diseñadas y ejecutadas por la empresa de marketing experiencial **Playmedia**, incluyen el Espacio “Vive la experiencia de la fe”, el video-mapping “El retablo te cuenta”, el Espacio “Una devoción milenaria”, la renovación de la galería de imágenes de la Virgen y una nueva aplicación para móviles que funciona como guía para el visitante.

Josep María Herms, Creativo de Playmedia para el proyecto de Torreciudad, ha destacado a *RC* que “para ‘vender’ la fe utilizamos las mismas herramientas de mercadotecnia que para productos o servicios: el reto, sin embargo, está en entender que para este usuario no se trata de un producto o servicio sino de una experiencia de vida”.

Los nuevos espacios se caracterizan por la utilización de las **tecnologías de última generación, que sirven** para en diferentes cuadros escénicos **preguntarse por cuestiones existenciales como el sentido de la vida, la felicidad, el amor y la familia.**

“Tecnología al servicio de la fe”

“De la mano del apóstol **San Juan** y con la siempre presente **Virgen María** el visitante se adentra mediante una **realidad inmersiva** a través de varios **audiovisuales** en la vida cotidiana de varias personas, pero también es testigo de la crucifixión de Jesús o puede ser partícipe de la Última Cena cuando llega y se sienta al final de cada jornada a la mesa para cenar”, ha destacado el director de Comunicación del santuario, **José-Alfonso Arregui** a *RC*.

“Se trata, en definitiva, de **tecnología al servicio de la fe**, que interroga sobre cuestiones vitales e invita a la reflexión”, ha destacado **José-Alfonso Arregui**.

Para el rector de Torreciudad, **Pedro Díez-Antoñanzas**, “se está trabajando en los últimos tiempos en ayudar al visitante a entender más el santuario y vivir con más intensidad un lugar de la Virgen. **Cada espacio nos acerca a esta realidad espiritual a través de una experiencia sensorial y directa**”.

El Gobierno de Aragón apuesta por el turismo religioso

El vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, que pidió a la Virgen por la pronta salida “de este pozo de la pandemia”, abogó por seguir apostando por el **turismo religioso**, como la **Ruta Mariana** (formada por Torreciudad, El Pilar, Monserrat, Lourdes y Meritxell en Andorra).

“Torreciudad está situada en un punto estratégico en el que tres comarcas, Sobrabre, Ribagorza y Somontano, especializadas en el turismo y la agroalimentación se benefician de Torreciudad. **El esfuerzo que se hace desde el santuario atrae a más visitas, genera más pernoctaciones y de ello se benefician estas comarcas.** En nuestros planes de promoción está el turismo mariano porque es un elemento cultural e histórico y de dinamización territorial”, destacó Aliaga.

Fuente: religion.elconfidencialdigital.com.