



*La Virgen María, verdadero ejemplo para la mujer: impactante campaña de la ACDP para el 8-M*

La **Asociación Católica de Propagandistas (ACDP)** está dispuesta a dar la batalla cultural en las calles y además utilizando para ello llamativas campañas que logren colocar el mensaje cristiano entre millones de personas que son adoctrinadas a través de los grandes medios y no les llegan las enseñanzas cristianas.

Este nuevo golpe de efecto se produce **de cara al 8-M**, el Día Internacional de la Mujer, que ha sido acaparado por el feminismo más radical durante los últimos años.

Para ello, la ACDP ha colocado numerosos carteles en marquesinas bajo el título 8-M y en color morado, precisamente el color del feminismo. Pero el contenido es lo que realmente llamará la atención del que lo lea, pues a priori, esperaría otra cosa.

Si se trata de reivindicar a la mujer, **que mejor ejemplo que el de la Virgen María**, mujer y madre de Dios.

Y el mensaje que ofrece es ni más ni menos que el **Ave María**:

*Dios te salve, María,*

*llena eres de gracia;*

*el Señor es contigo.*

*Bendita tú eres*

*entre todas las **MUJERES,***

*y bendito es el fruto de*

*vientre, Jesús.*

*Santa María, **MADRE** de Dios,*

*ruega por nosotros,*

*pecadores,*

*ahora y en la hora de*

*nuestra muerte. Amén*

Esta oración mariana propuesta como homenaje y ejemplo a la mujer y por ello en el cartel se destacan las palabras **Mujeres y Madre**.

Ya en Navidad realizaron una campaña similar en marquesinas y estaciones de Metro. Y fue igualmente impactante. “**¿Sabes cuál es el bulo más repetido en los últimos 2000 años? DIOS NO EXISTE**”, era el mensaje en esa ocasión. Y acababa con un “Feliz Navidad” y la imagen de un Misterio en el que se veía a Jesús, María y José.

**ACDP, en [religionenlibertad.com](http://religionenlibertad.com)**