

Publicado: Miércoles, 24 Marzo 2021 09:44

Escrito por Javier Arnal



Turisme Comunitat Valenciana quiere aprovechar el impulso del Año Jubilar

El secretario autonómico de Turisme Comunitat Valenciana, el socialista Francesc Colomer, presentó ayer, martes 16 de marzo, el plan de acción que su departamento ha elaborado para el impulso de la **Ruta del Grial**, que se venera en la catedral de Valencia, con motivo de la celebración del Año Jubilar del Santo Cáliz en Valencia hasta el próximo 25 de octubre. Es el segundo Año Jubilar, que por concesión del Papa Francisco se celebra cada 5 años.

Es un plan dirigido a ayuntamientos e instituciones implicadas en esta iniciativa cultural y turística, así como a las diversas entidades sociales y empresariales que están colaborando en el impulso de la Ruta. Esta línea de trabajo contempla **23 nuevas acciones en tres vertientes diferentes: la institucional, la empresarial y la promocional.**

Destino turístico religioso

Para el titular de Turisme, "la promoción del jubileo es una gran oportunidad para avanzar en la consolidación y promoción de la Ruta del Grial, así como para situar a Valencia en una referencia global como destino internacional de turismo religioso y cultural". Valencia es desde el año 2015 una de las cinco ciudades españolas y de las siete del mundo que tienen esta celebración, otorgada a perpetuidad gracias al Santo Grial.

El secretario autonómico recordó que "en 2018 asumimos el compromiso

institucional de apoyar la celebración jubilar y la compleja tarea de crear una ruta turística que siguiera el camino que la reliquia realizó en nuestra tierra".

Hay 18 municipios en la Comunidad Valenciana por los que transcurre la Ruta, pero desde Turisme aseguran que "también hay una enorme oportunidad de sumar y vertebrar el territorio; desde parajes naturales, a oferta de alojamiento y complementaria, como el turismo activo o gastronómico".

Mesa de trabajo para consolidar la Ruta del Grial

En esta línea, han señalado que "para avanzar en este empeño es clave sumar capacidades, recursos y esfuerzos de todos los actores, directa e indirectamente implicados". Para ello, se ha anunciado la creación de una mesa de trabajo para desarrollar este plan y acelerar así, la consolidación de la Ruta del Grial.

Se pretende "aumentar la visibilidad de la Ruta en el ámbito nacional e internacional, por su interés turístico y cultural"-

Otro de los objetivos es involucrar a todos los actores implicados, consiguiendo así la coordinación en la ejecución y promoción de las diferentes acciones que se realicen, además de reforzar la propuesta de valor para visitantes y peregrinos que visiten la Comunidad Valenciana.

23 acciones promocionales

Ente las acciones de promoción institucional, destacan la creación del Comité Ruta del Grial, el Pasaporte Ruta del Grial, convenios de colaboración, plan de señalización, Congreso Ruta del Grial y acciones conjuntas con el Gobierno de Aragón,

Respecto a las actuaciones en la vertiente promocional, Turisme Comunitat Valenciana impulsa la promoción de la ruta a través de un conjunto de soportes profesionales, acciones de marketing 'online', campañas de medios y presencia en grandes eventos turísticos.

Javier Arnal, en religion.elconfidencialdigital.com