

The Chosen: Cristo "a través de los ojos de quienes lo conocieron"

Publicado: Lunes, 16 Agosto 2021 10:06

Escrito por Redacción de wikipedia



Todo el contexto bíblico e histórico y cualquier imaginación artística están diseñados para apoyar la verdad y la intención de las Escrituras

The Chosen es un drama televisivo basado en la vida de Jesús de Nazaret , creado, dirigido y coescrito por el cineasta estadounidense Dallas Jenkins . Es la primera serie de varias temporadas sobre la vida de Jesús, y la primera temporada fue la serie de televisión o proyecto cinematográfico más financiado por la multitud de todos los tiempos. Los creadores de la serie declararon que esperaban distinguir la nueva serie de las representaciones anteriores de Jesús al crear una historia basada en episodios de varias temporadas. La serie retrata a Jesús "a través de los ojos de quienes lo conocieron". Además de VidAngel y su propia aplicación, la serie se transmite en varios servicios de transmisión.

Temas

Aunque el programa tiene una tendencia evangélica, hay consultores de tres tradiciones religiosas que brindan información. Actuando como consultores están el rabino mesiánico Jason Sobel de Fusion Global Ministries, el sacerdote católico y director nacional de Family Theatre Productions, el padre David Guffey, y el profesor de Nuevo Testamento en la Universidad de Biola, Dr. Doug Huffman. Revisan los guiones y proporcionan hechos o contexto sobre la historia bíblica, cultural y sociopolítica de la historia.

El programa presenta a muchas personas de color como actores, lo que no suele ser el caso en la televisión y las películas basadas en la Biblia.

The Chosen: Cristo "a través de los ojos de quienes lo conocieron"

Publicado: Lunes, 16 Agosto 2021 10:06

Escrito por Redacción de wikipedia

Los créditos iniciales del primer episodio incluyen lo siguiente:

The Chosen se basa en las historias reales de los evangelios de Jesucristo. Algunas ubicaciones y líneas de tiempo se han combinado o condensado. Se han agregado historias de fondo y algunos personajes o diálogos.

Sin embargo, todo el contexto bíblico e histórico y cualquier imaginación artística están diseñados para apoyar la verdad y la intención de las Escrituras. Se anima a los espectadores a leer los evangelios.

Los nombres, ubicaciones y frases originales se han transcrito al inglés para todo lo que se hable.

Desarrollo

Dallas Jenkins dirige el episodio 3, temporada 1 de The Chosen

The Chosen se basa en The Shepherd , un cortometraje que Jenkins hizo para un servicio de Nochebuena en Harvest Bible Chapel en Elgin , Illinois , EE. UU., Y lo filmó en la granja de un amigo en Marengo . La película llamó la atención del servicio de filtrado religioso VidAngel , que se vio envuelto en una demanda por infracción de derechos de autor con los principales estudios de Hollywood y, por lo tanto, buscaba contenido original para distribuir. VidAngel sugirió poner el cortometraje en Facebook como un concepto piloto para generar interés por la idea de Jenkins de una serie de varias temporadas. El cortometraje recibió más de 15 millones de visitas en todo el mundo.

Para crear The Chosen , Jenkins se asoció con el estratega de video marketing Derral Eves , con Eves como productor ejecutivo. VidAngel, junto con Eves y Jenkins, recurrió al crowdfunding para recaudar dinero para producir la primera temporada, utilizando una disposición de la JOBS Act de 2016 que permite a las empresas utilizar el crowdfunding de capital para ofrecer una participación en la propiedad y los beneficios de la empresa. a los inversores en línea, en lugar de las "ventajas" arbitrarias que ofrece el crowdfunding habitual. Al final de la primera ronda de recaudación de fondos en enero de 2019, el proyecto había recaudado más de 10,2 \$ millones de más de 16.000 inversores, superando Mystery Science Theatre 3000 como el mejor proyecto filmado con financiación colectiva. Cada inversor recibió acciones en el programa y está regulado por la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU.

La recaudación de fondos de la temporada 2 había alcanzado más de 6 \$ millones de más de 300,000 inversores al 1 de julio de 2020.

The Chosen: Cristo "a través de los ojos de quienes lo conocieron"

Publicado: Lunes, 16 Agosto 2021 10:06
Escrito por Redacción de wikipedia

Los creadores de la serie han expresado su deseo de que The Chosen sea visto por más de mil millones de personas en todos los países del mundo.

Están previstas siete temporadas.

Filmando

La temporada 1 se filmó durante 60 días en Weatherford , Texas , y utilizó el Capernaum Village existente, que ofrece alquiler de escenarios de películas y experiencias en vivo para turistas, para recrear la histórica Capernaum . El rodaje se complementó con un escenario sonoro y efectos visuales .

La temporada 2 trasladó la filmación a la versión de Utah del antiguo Israel en Goshen, condado de Utah, donde la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días construyó una réplica de una película en Jerusalén para filmar escenas para sus videos de la Biblia y el Libro de Mormón. Esta es la primera vez que a una producción no afiliada a la iglesia SUD se le ha otorgado acceso a una película en este set.

La temporada 2 se filmó durante la pandemia de COVID-19 , lo que generó desafíos para la producción cinematográfica. Se utilizaron 2.000 extras para filmar la escena del Sermón del Monte , todos los cuales debían obtener una prueba de PCR negativa antes de la filmación. Seguir los protocolos COVID-19 le costó a la producción de la temporada 2 750,000 \$ adicionales.

Recepción

El éxito de la serie se atribuye a la narración artística y la relevancia cultural, sin dejar de ser fiel al mensaje de los evangelios . Al escribir en Film Threat , Alan Ng calificó la serie como "inteligente y perspicaz para una audiencia contemporánea".

El episodio 8 de la temporada 1 obtuvo dos nominaciones al premio Movieguide en 2020.

El agregador de reseñas Rotten Tomatoes informó que el 100 por ciento de los críticos le dieron a la Temporada 1 una reseña positiva basada en 8 reseñas, con una calificación promedio de 8.08/10. Hasta agosto de 2020, se había visto casi 50 millones de veces en 180 países. A finales de marzo de 2021, la primera temporada se había visto más de 100 millones de veces. Para junio de 2021, la serie se ha visto 150 millones de veces y se ha traducido a 50 idiomas.

The Chosen: Cristo "a través de los ojos de quienes lo conocieron"

Publicado: Lunes, 16 Agosto 2021 10:06

Escrito por Redacción de wikipedia

Redacción de en.wikipedia.org/