

Entrevista al hombre que convenció al Papa para entrar en Twitter

La Gaceta (Entrevista de Alfonso Basallo)

El hombre que convenció a Benedicto XVI para entrar en Twitter ?"una oportunidad para que quienes toman en serio la fe y respetan la persona del Papa, dialoguen con las inquietudes de algunos..."? es el consejero delegado de la ‘Agencia 101’, a la que el Vaticano ha confiado la progresiva introducción de la Iglesia en las nuevas tecnologías

«Además, este año vamos a lanzar varias aplicaciones para el móvil. Se va a poder ver todo lo que hace el Papa en directo; llegará una alerta al móvil, y se podrán seguir los actos del Papa en directo. Y luego alguna novedad más como un ‘ebook del Papa’», adelantaba hace unos meses **Gustavo Entrala**, del que incluimos una simpática entrevista.

¿No es un poco frívolo el Evangelio en 140 caracteres? “La verdad os hará libres”.

A Jesús le sobrarían 112.

¿Pío XI fue el papa de la radio, Juan Pablo II de la tele y Benedicto XVI de Internet?

El ADN de la Iglesia no cambia, el estilo sí.

Pero ese ADN tiene ya más de 2.000 años...

La Iglesia debe ser moderna y antigua al mismo tiempo.

¿La frase, suya o de San Agustín?

De Pablo VI.

¿Cómo logró convencer a Benedicto XVI?

Ese es un secreto, como la fórmula de la Coca-Cola.

¿Qué es lo que más le costó aprender? ¿Ipad, Facebook, Twitter?

Lo que a él le interesa es más el para qué que el cómo.

O sea: el fin, no el medio.

Pero en el medio es más listo que muchos expertos digitales.

¿El Papa tiene ‘negro’ para sus mensajes?

No lo necesita. Es una máquina escribiendo.

¿Hay algún 'friki' de Internet en el Vaticano?

Muchos tienen *iPhones*, *Blackberries* o *iPads*. Y hay varios cardenales con cuenta en *Twitter*.

¿Es 'internético' el secretario del Papa, Georg Gänswein?

Es encantador y divertido.

Le llaman el George Clooney del Vaticano.

No me extrañaría que escondiese una guitarra eléctrica.

'Tuit': ¿píldoras de sabiduría o chascarrillos triviales?

De todo hay. Como en la vida.

¿Los jóvenes no prefieren 'Spotify' a las encíclicas?

Cuidado, que me puede estar inspirando una idea interesante para proponer al Vaticano...

¿Antivirus o agua bendita?...

Es muy peligroso usar el agua bendita con los *gadgets*.

¿Han pensado en el Vaticano en un santo patrón para Internet?

Quiero proponer a la Santa Sede incluir la "Reina de Internet" en la letanía.

San Pablo ¿escribiría 'tuits' en lugar de epístolas?

No sólo 'tuits': tendría *blog*, *Facebook*, *WhatsApp*... Y varios *Community Managers* en el Asia Menor.

¿Todo el día en 'Twitter' no es un poco engañoso?

Depende de a quién se siga y de la capacidad personal para no convertirse en adicto.

Y no me diga que 'Twitter' es una oportunidad...

A usted no se lo digo, pero a los lectores sí: oportunidad para aprender y estar al día.

¿Oportunidad o miserable pérdida de tiempo?

Para perder el tiempo es mejor *Facebook*. Y la tele ni le cuento.

¿No está estrangulando Internet el periodismo?

El buen periodismo es líquido, se adaptará al entorno.

Si todo es gratis, ¿dónde está el negocio?

Donde haya productos de gran calidad que tengan a los lectores en el centro de su trabajo.

Internet: ¿revolución económica o 'bluff'?

En continua revolución desde 1991, año que se crea la *World Wide Web*.

Pero la riqueza la generan la industria, la agricultura...

La creación de riqueza la aprovecha el último de la cadena, el que vende el producto.

¿Y eso es la Red?

En eso, Internet es como el Messi de la economía.

¿O sea que las redes no las carga el diablo?

Las carga quien está presente en ellas. Para bien y para mal.