

Un anuncio sugerente, con un mensaje evangélico, centrado en el amor, y que llama locura al deseo de "hacer cosas buenas por los demás"

alfonsomendiz.blogspot.com

Un anuncio sugerente, con un mensaje evangélico, centrado en el amor, y que llama locura al deseo de "hacer cosas buenas por los demás"

‘Coca-Cola’ es una empresa que **ha apostado fuerte por los valores positivos**: en los últimos años no solo ha creado un Instituto de la Felicidad, sino que ha lanzado campañas que destilan optimismo a raudales: “Hay razones para creer en un mundo mejor”, “El cajero de la felicidad” y **esa simpática recopilación de escenas captadas por cámaras de seguridad**.

Hoy quiero traer a colación la campaña que lanzó en enero de este año y que es una continuación de las anteriores: **“Volvámonos locos”** (¿Locos de qué? “De hacer cosas buenas por los demás”). Es un anuncio que **cree en la bondad de las personas** y que proclama a los cuatro vientos un mensaje poderoso: **“Más fuerte que la crisis y la recesión es el amor que nos une a los hombres: Date a los demás”**.

La campaña fue creada por **Ogilvy Latin**, y se diseñó para un lanzamiento internacional en los medios tradicionales y en Internet. Se rodó en pequeñas localidades de Londres, Ciudad del Cabo y Buenos Aires, y se prolongó en una serie de **mini-documentales sobre personas que han realizado pequeños actos de bondad** por todo el planeta.

La canción es de **Roger Hodgson**: “Give a little bit” (“Dame un poco... de tu amor”). Ante el mundo sombrío que nos acecha, **todo en esa canción invita a la esperanza**: la letra, la música y, sobre todo, la fantástica secuencia de historias. Su arranque es fuerte y directo: **“Si hacer algo bueno por un extraño parece una locura, entonces ¡volvamonos locos!”**. Y a continuación vemos a **personas desconocidas que iluminan las vidas de los demás**: chocan la mano de alguien que no pudo detener aquel taxi; pagan el peaje del que va delante, porque no tiene monedas sueltas; ofrecen sus regalos de cumpleaños a los niños enfermos y sin hogar... Y sigue, y sigue: **plantan árboles en la ciudad triste y sin espacios verdes**, cuelgan columpios en todas las farolas y en los jardines donde ya no juegan niños...

En definitiva, **un anuncio sugerente**, con un mensaje evangélico, centrado en el amor, **y que llama locura al deseo de "hacer cosas buenas por los demás"**. Una campaña digna de ser imitada y divulgada. Y cuyo cierre, no deja indiferente al espectador: **“Y tú, ¿estás suficientemente loco?”**.