

Esta campaña tiene como objetivo que la Jornada Mundial llegue a todo el mundo

Una invitación a cada uno de los fans de la MJM en las redes sociales a ser embajadores de este gran acontecimiento entre sus amigos

VIDEO:

">[¿Qué va a pasar en Cuatro Vientos?](#)

VIDEO:

">[¡Nos vemos en Madrid!](#)

Hace unas semanas desde el área de Redes Sociales de la [Jornada Mundial de la Juventud](#) se lanzó [un reto muy ambicioso](#) a los fans de la MJM: conseguir acercarse al millón de seguidores en las redes sociales.

En definitiva, hacer que nadie se quede sin ir a la Jornada Mundial por desconocimiento. Es una invitación a cada uno de los fans de la MJM en las redes sociales a ser embajadores de este gran acontecimiento entre sus amigos.

"¡De nosotros depende que nadie se pierda esta fiesta!", dice el

">[spot de esta campaña](#).

Desde 2009 la MJM está presente en las redes: *Facebook, YouTube, Twitter, Flickr, Tuenti...* Todo para llevar las novedades de la MJM a los jóvenes de todo el mundo, sin importar el lugar donde se encuentren.

Durante este tiempo los fans han ido creciendo en número y alcance. Desde las 6 lenguas con las que se empezó, hasta los actuales 21 idiomas de *Facebook*. Hoy ya son más de 300.000 fans de 82 países los que siguen la MJM en las redes sociales; y más de 1 millón de reproducciones en el canal de la MJM en *YouTube*.

Una gran fiesta de jóvenes

La Jornada Mundial es sobre todo una fiesta de jóvenes que invitan a otros jóvenes. Una fiesta de la fe donde todo el mundo está invitado, y que se cuenta con el apoyo de todos ellos para que salga adelante.

">[¡Únete al reto de 1 millón!](#)