

Cerca de 80 voluntarios de los cinco continentes trabajan a fondo para llevar a los jóvenes toda la información sobre este encuentro de fe

Un gran equipo de profesionales ha gestionado durante meses numerosas redes en más de veinte idiomas para dar a conocer este gran encuentro en todo el mundo

VIDEO:

">[Bus 2.0 de la JMJ](#)

[Madrid11.com](#) da cuenta del lanzamiento del [Bus 2.0](#), una herramienta pensada para que todos los *community managers* presentes en Madrid puedan realizar sus tareas desde cualquier punto de la ciudad. Como señalan en la nota difundida, «*si hay algo que marca la diferencia en esta JMJ de Madrid es que es la primera Jornada completamente conectada a las redes sociales. Plenamente conscientes de que estos medios se han convertido en una herramienta de comunicación que llega a prácticamente todos los rincones del planeta, un gran equipo de profesionales ha gestionado durante meses numerosas redes en más de veinte idiomas para dar a conocer este gran encuentro en todo el mundo*».

Según datos proporcionados por los organizadores, la JMJ tiene cerca de 350.000 seguidores en diversas redes sociales. Las preferidas por los internautas son [Facebook](#), gestionada en más de veinte idiomas, [Twitter](#), que con más de una decena de lenguas permite seguir el contenido en tiempo real, y la española [Tuenti](#), que cuenta con casi 20.000 fans. También tiene siete canales disponibles en

">[YouTube](#) para compartir vídeos y un perfil en [Flickr](#) para las fotografías.

Cerca de 80 voluntarios de los cinco continentes trabajan a fondo para llevar a los jóvenes toda la información sobre este encuentro de fe. Éste es el caso de **Pierre-Louis Reymond**, que gestiona la página de **Facebook en árabe** y tiene más de 2.200 seguidores. Su participación en la JMJ de París le animó a poner su experiencia a disposición de la Jornada de Madrid, y se ofreció voluntario para asumir la responsabilidad de informar sobre ella a la población árabe. «*Me parece una buena manera de ayudar a la juventud y recordar a todos los jóvenes del mundo la presencia de la fe cristiana en el mundo árabe*».

Como señalábamos en [el post anterior](#), el próximo 19 de agosto, a las 14h, en el [Palacio de los Deportes de Madrid](#), todas aquellas personas que han participado los últimos meses en las diferentes redes sociales podrán encontrarse en un evento llamado [iCat](#). El objetivo es que éste sea **un punto de encuentro de experiencias personales y abra el debate sobre su participación en las redes**.

Arguments.es