

Benedicto XVI quiere redescubrir el silencio necesario para el trabajo de calidad de los periodistas

Scriptor.org

Un abogado de lujo para la "slow communication", para el trabajo de comunicación sin prisas: Benedicto XVI

VIDEO:

[">El Papa propondrá "redescubrir el silencio" en su mensaje de la Jornada de las Comunicaciones Sociales](#)

Al fin encuentro un abogado para la *slow communication*, eso que propongo desde hace tiempo, precisamente [en Twitter](#), casi como silencios trufados de palabras.

Benedicto XVI quiere redescubrir el silencio necesario para el trabajo de calidad de los periodistas, y hablará de silencio y palabras en la próxima *Jornada de las Comunicaciones Sociales*, el 20 de mayo 2012, con un mensaje previo el próximo 24 de enero.

Silencio y palabras, *slow communication*, para poder observar, escuchar, pensar, dialogar, leer, y también hablar y escribir, pero sin acelerones, atropellos, atolondramientos y aturdimientos que desfiguren el asunto.

Sin prisas ni empujones que precipiten juicios y opiniones que desdican de los profesionales de la comunicación (del periodismo, y desde luego de la publicidad, la propaganda, el entretenimiento) ante sus destinatarios.

Sin poner cara de velocidad. Con discernimiento o algo así.

De todas maneras, esto es lo que dice el Vaticano ([Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali](#)) al respecto:

Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2012

La sociedad de la comunicación, con su sobreabundancia de estímulos, pone en evidencia un valor que, a primera vista, podría parecer contrario a ella. Es justamente el silencio el tema central de la próxima Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales: "Silencio y Palabra: camino de evangelización".

En el pensamiento del Papa Benedicto XVI el silencio no representa sólo un cierto contrapeso en una sociedad marcada por el continuo e incesante flujo comunicativo, sino que es un elemento esencial para su integración. El silencio es el primer paso para acoger la palabra, precisamente porque favorece el discernimiento y la profundización.

Así pues, no hay ningún dualismo, sino complementariedad de las dos funciones que, en un adecuado equilibrio, enriquecen el valor de la comunicación y la convierten en un elemento esencial del servicio a la nueva evangelización. Con ello queda de manifiesto el deseo del Santo Padre de sintonizar el tema de la próxima Jornada Mundial, con la celebración del Sínodo de los Obispos, que tendrá precisamente como tema "La nueva evangelización para la transmisión de la fe cristiana".

La Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, única jornada mundial establecida por el Concilio Vaticano II ("Inter Mirifica", 1963), se celebra en muchos países, de acuerdo con la indicación de varios obispos del mundo, el domingo anterior a Pentecostés (el año 2012 será el 20 de mayo).

El Mensaje del Santo Padre para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales se publica tradicionalmente con ocasión de la fiesta de San Francisco de Sales, Patrón de los periodistas (24 de enero).

Juan José García-Noblejas