

Durante 33 años ha salvado a más de 50 mil niños de las manos de un negocio que se quiere lucrar a costa del sufrimiento de la mujer

Chris Slattery es presidente de la asociación estadounidense de ayuda a la mujer embarazada 'Expectant Mother Care FontLine Pregnancy Center'

*Durante sus 33 años de labor provida, **Chris Slattery** ha salvado a más de 50.000 niños de las manos de un negocio que se quiere lucrar a costa del sufrimiento de la mujer. Su dedicación incansable en pro de la vida del no-nacido también ha favorecido el cierre de numerosas clínicas abortistas.*

La labor de esta asociación se ha desarrollado, durante muchos años y de forma especial, en Nueva York, ciudad conocida como la "*Capital del aborto*" en América. Sin embargo, este año su objetivo es ir expandiéndose por todos los Estados Unidos: Baltimore, Cleveland, Washington, Philadelphia, San Antonio, Austin, Los Ángeles y Detroit.

A pesar de emplear sus recursos de forma adecuada y razonable, la organización está atravesando apuros económicos. Son muchas las mujeres que se acercan cada día a estos centros para ser atendidas por alguien que va a escucharles y a ofrecerles una alternativa al aborto. El trabajo que desempeñan en las oficinas y en la asociación en general implica un gran esfuerzo psicológico y físico, pero también económico. Por desgracia, éste último, resulta escaso.

Desde aquí, y sumándome a la petición de los voluntarios de EMC y a la de su propio fundador, Chris Slattery, os ruego encarecidamente que todo el que pueda realice una pequeña aportación económica para poder seguir ayudando a estas mujeres embarazadas. Entrando [aquí](#), puedes hacer tu donación y contribuir a la causa de frenar el aborto en los Estados Unidos. Recuerda que toda ayuda, por pequeña que sea, es bienvenida, pues podría salvar una vida.

Y es que, como señaló en una ocasión la Madre **Teresa de Calcuta**, «A veces sentimos que lo que hacemos es tan solo una gota en el mar, pero el mar sería menos si le faltara una gota».

¡Gracias mil!