

Un fenómeno que “sólo” pretendía difundir el rezo del Rosario entre la gente joven, y se convirtió en un fenómeno social

jesucristoenelcine.blogspot.com

A lo largo de 2013 han ido poniendo en marcha otras iniciativas para ampliar la difusión internacional de la red: testimonios filmados, maratones de oración, seguimiento on line del viaje del Papa a Brasil...

Cuando en 2008 **Santiago Requejo** y sus amigos de la universidad subieron a Internet un vídeo titulado ‘May Feelings’ (

*" **target="_blank">lo puedes ver aquí**), no se imaginaban que **llegarían al medio millón de visitas**. Aunque ellos “sólo” pretendían difundir el rezo del Rosario entre la gente joven, el vídeo se convirtió en un fenómeno social. Animados por el “efecto May Feelings” se animaron a **colgar uno cada año el primero de mayo**. Así llegaron sucesivamente May Feelings II, III y IV (te dejo*

*" **target="_blank">aquí este último, de 2011).***

El año 2012 fue especial, porque la esperada 5ª edición fue presentada el 1 de mayo en el cine Palafox de Madrid ante cientos de jóvenes. La expectación creada (incluso hicieron circular un tráiler) quedó justificada cuando **Santi, Joaquín de los Ríos y Bosco Ybarra** anunciaron que **la marca May Feelings se convertía en una red social: “La red que reza para cambiar el mundo”** (mayfeelings.com). May Feelings se transformaba así en “un servicio que conecta gente de todo el mundo a través del intercambio de peticiones, comentarios y mensajes”.

A partir del 1 de mayo de 2012, las vidas de Santi, Joaquín y Bosco, los fundadores de **esta red social insólita y a contracorriente**, sufrieron una imparable aceleración, motivada por las numerosas inscripciones que se produjeron en tiempo récord, por la llegada de miles de mensajes y por la preparación del viaje que harían ese mismo año 2012 por Latinoamérica **acompañados de María Vallejo-Nájera, verdadera “madrina” de la nueva red**.

A lo largo de 2013 estos jóvenes han ido poniendo en marcha otras iniciativas para ampliar la difusión internacional de la red: testimonios filmados, maratones de oración, **seguimiento on line del viaje del Papa a Brasil...** La última de esas iniciativas es **May Feelings TV**, una campaña de vídeos con María Vallejo-Nájera como presentadora, “en busca de historias de personas que, a modo de entrevista, nos contarán **cómo era su vida antes y después de su encuentro con Dios**”. Te dejo aquí el primer vídeo de la serie, que no te defraudará:

¿Cuál será el siguiente paso de esta nueva red? ¿Llegarán a filmar **una película titulada May Feelings**? El tiempo lo dirá, pero casi lo aseguraría, conociendo a Santi Requejo (Plasencia, 1985), cuya madera de director puedes comprobar en su cortometraje **Rodhèa** (2010), que puede visionarse libremente [en este enlace](#).

Juan Jesús de Cózar