

‘Unilever’ lanza la campaña: “¿Por qué traer un hijo a este mundo?”

“¿Cuándo fue la última vez que un gigante industrial hizo a un pro-vida ponerse de pie y saludarlo? Lo hice esta noche cuando vi el nuevo filme de 4:30 minutos de Unilever que alienta a los futuros padres a traer a sus hijos al mundo”, afirma un experto en bioética

‘Unilever’, la multinacional que agrupa a marcas de consumo masivo como ‘Dove’, ‘Lipton’, ‘Cif’, ‘Ponds’, ‘Knorr’, ‘Vaseline’ y ‘Helmanns’, ha lanzado una emotiva campaña publicitaria en la que alienta a los futuros madres y padres de familia a traer a sus hijos al mundo sin temor.

.

La campaña ha sorprendido a líderes pro-vida como **Gerard Nadal**, un destacado experto en biología molecular y bioética. *“¿Cuándo fue la última vez que un gigante industrial hizo a un pro-vida ponerse de pie y saludarlo? Lo hice esta noche cuando vi el nuevo filme de 4:30 minutos de ‘Unilever’ que alienta a los futuros padres a traer a sus hijos al mundo”, escribió el experto.*

El filme disponible en *YouTube* desde hace algunos días, se acerca a las 3 millones de reproducciones. Si bien el propósito de la producción es presentar el *Proyecto Sunlight* de *Unilever*, dedicado a ecología y la sostenibilidad, para Nadal hay muchos motivos de esperanza en esta “producción secular”, según explica *Aciprensa*.

Para Nadal, el filme podría incorporar algunas mejoras en su mensaje pero para tratarse de una corporación que no está vinculada con la causa pro-vida, el resultado es conmovedor. *“No vamos a hacer que lo perfecto sea enemigo de lo bueno”, aclara.*

“Tenemos un filme que enfrenta los temores de muchos padres y les dice que hay muchas razones para traer a sus hijos al mundo”, agrega.

El video muestra a parejas de diferentes partes del mundo que están esperando un bebé y cuentan sus miedos con respecto al futuro que les espera a sus hijos en este mundo.

Unilever les muestra un video que describe las situaciones negativas del mundo, aquellas que podrían llevarlos a dudar incluso de tener un hijo, pero luego les dan las razones de esperanza y por qué es necesario y vale la pena traer hijos a este mundo.