

## La lista de las compras y, en la red, la lista de las visitas

Publicado: Sábado, 14 Diciembre 2013 04:01

Escrito por Juan José García-Noblejas

---

Nuestras convicciones o nuestro gusto estético se van por derroteros robados a las intenciones que nos llevaron al shopping center o a la red

**scriptor.org**

**Dicho de otro modo: "¿Traemos lo que vinimos a buscar?", plantea hoy [The New Yorker](#)**

*Es el sino de nuestros días. En los shopping centers, supermercados o almacenes. Y desde luego en la red: correo, periódicos, blogs, revistas, descargas de aplicaciones, etc. Quizá hay que volver a las listas de la compra y ¿en la red? a una lista de visitas a hacer.*

El caso es que íbamos por algo más o menos urgente, interesante, necesario, y volvemos con algo insospechado y quizá inútil o innecesario. Algo que ¿tras salirnos al paso en nuestro camino? distrajo la atención y la llevó ¿junto a nuestro tiempo y dinero? por otros derroteros.

Son muy poderosas las armas retóricas de persuasión masiva con las que el *marketing* agrade, dando al tiempo la impresión de hacernos un favor.

Una vez instaurada en sociedad una mentalidad básica de mercado, o de supermercado, o de *shopping center*, como sitios en los que pasar el rato, curiosear o desparramar la atención, no resulta complicado extender esa mentalidad a asuntos de tipo político: hoy por hoy, nadie negará el casi natural maridaje entre poder económico y poder político.

Pero entonces ya no se trata sólo de mercancías de consumo las que distraen la atención y llevan por derroteros imprevistos nuestro tiempo y nuestro dinero. También nuestras ideologías políticas o quizá algo más sólido, como nuestras convicciones éticas o morales, o nuestro gusto estético, resulta que se van ¿son conducidos, distraídamente, sin parecerlo? por derroteros robados a las intenciones que nos llevaron al *shopping center* o a la red.

Quizá hay que volver a hacer la lista de la compra, y ¿además, en la red, ante tanta oferta de gratuidad aparente? la lista de lo que realmente queremos buscar y hacer nuestro.

**Juan José García-Noblejas**