

La Virgen y San José usan ‘Twitter’ y ‘Google Maps’ para llegar a Belén

alfonsomendiz.blogspot.com

Los tiempos cambian y el mensaje de paz permanece, así que la Virgen y San José usan ‘Twitter’ y ‘Google Maps’ para llegar a Belén

*Fue uno de los vídeos que más circularon la pasada Navidad. Hoy lo traigo a la sección "spot de la Semana" porque me parece una manera simpática de ir preparando las fiestas navideñas. Me gusta la forma en que se unen, de forma anacrónica y divertida, **la más fría y moderna tecnología con el más cálido y antiguo de los Mensajes**.*

En Belén y en nuestra sociedad, se da todos los años **un gran reto de comunicación**: el de transmitir, con urgencia y a la vez con cariño, **el Mensaje más importante de la historia**: Dios se ha hecho hombre. **Los pastores tenían prisa por llegar a Belén**, y las nuevas tecnologías tienen prisa por hacernos llegar esa misma noticia.

A pesar de todo lo que hemos vivido en 2013 (El tifón *Haiyan* en Filipinas, el descarrilamiento del *Alvia* en Galicia, la renuncia de **Benedicto XVI** y la elección del Papa **Francisco**), ninguna de esas noticias ha sido **tan luminosa e importante** como la que ahora se aproxima: **la noticia de la Navidad**. Porque esa Noticia siempre nos redime, siempre nos transforma. **Nos dice algo al corazón de todos los hombres**. Siempre resulta actual, aunque cambien las tecnologías.

A pesar de su tono jocoso, el tratamiento de la Navidad en este vídeo es claramente positivo y respetuoso. Es una ficción sobre **cómo hubiera sido la Navidad en el siglo XXI**. Y nos lo cuenta desde el punto de vista de María.

A la Virgen le llega de **Gabriel** un mensaje al *iPhone*: “*Tú serás la Madre de Dios*”. María busca en *Wikipedia* lo que allí se dice sobre el “*Espíritu Santo*”. Acto seguido, envía a José un *e-mail*: “*Tenemos que hablar, estoy embarazada*”, y busca en *Google Maps*: “**Cómo llegar desde Nazareth hasta Belén**”. Por si acaso, **selecciona la opción: “evitar autopistas”**. A partir de ahí, seguimos todo el bello relato de **San Lucas** de la mano de las nuevas tecnologías.

Quizás el momento más divertido es cuando aparecen en danza los Magos. **José, por medio de Facebook, crea un evento** y les invita a conocer a su hijo. **Los tres Reyes confirman su asistencia, buscan la Estrella y se hacen sus “seguidores”**. **Melchor** escribe entonces un *e-mail* a **Baltasar**: 1) Asunto: “*Regalos*”, y 2). Texto: “*¿Ya sabes qué le llevaremos al Niño?*”. Y **Baltasar** contesta: “**Gaspar** y yo compramos en *amazon.com*, y nos fue bien...”.

La conclusión final no puede ser más apropiada: “*Los tiempos cambian. El mensaje de paz permanece*”. Por eso, adelantándome unos días al calendario, dejadme que os diga con este vídeo... “**Quiero ser el primero en daros la Noticia: ¡Es Navidad!**”.

Navidad 'digital'

Publicado: Sábado, 14 Diciembre 2013 04:00

Escrito por Alfonso Méndiz

Alfonso Méndiz