

alfonsomendez.blogspot.com

Una historia enternecedora de Navidad, con un mensaje claro: en estos días, regala un poco de amor a quienes tienes cerca

*'El hombre de nieve' es un cuento de **Hans Christian Andersen** sobre un muñeco, hecho por unos niños juguetones, **que se enamora de una estufa**. Fue publicado por **C. A. Reitzel** en Copenhague el 2 de marzo de 1861 con el título 'Sneemanden'.*

Este anuncio es una bella adaptación de esa historia. También aquí unos niños alegres y juguetones construyen una pareja de muñecos de nieve. Él y ella. **Pero una noche él desaparece. Todos lo sienten. De modo especial la muñeca de nieve, que nota el vacío que ha dejado su compañero**; y también la niña, que desde la ventana contempla la escena: ella entiende muy bien esa nostalgia, porque también echa de menos al muñeco...

Una preciosa **historia de amor entre dos muñecos de nieve**. Una historia enternecedora de Navidad, con un mensaje claro: **en estos días, regala un poco de amor a quienes tienes cerca**. Personalmente, me ha parecido de lo mejor que he visto en la publicidad navideña de los últimos años. A esa historia tierna, le acompaña una fotografía excelente: es increíble cómo consigue que **el espectador sienta lo que está viviendo el muñeco de nieve** a través de la expresión de su cara, con apenas dos piedras, unas ramitas y una zanahoria.

Un aplauso a *John Lewis*, la empresa de regalos que ha impulsado esta campaña. Y no sólo por este spot: en su línea de comunicación está el **hacer anuncios en favor de la amistad, del amor y de la familia**. Todos los años se espera su anuncio de Navidad, porque siempre nos regala belleza, emoción y sonrisa en su particular mensaje navideño: como [este spot que os puse el año pasado](#). Ojalá todos nos contagiáramos de ese espíritu de la auténtica Navidad.

.

Alfonso Méndiz