



Un spot que habla de generosidad, de entrega, de dar lo mejor que tenemos

Un spot que habla de generosidad, de entrega, de dar lo mejor que tenemos -de darse, más que de dar-, y de sentirnos bien queriendo a los demás

Sigo con mi promesa de colgar todas las semanas un vídeo positivo: un *spot* que cumpla estas tres condiciones: **1) Que haga pensar; 2) Que aporte optimismo; 3) Que muestre que lo comercial es compatible con la ética.** En definitiva, un anuncio que pueda **inspirar y ayudar a ser mejores.** Hace dos semanas, coincidiendo con el día de la Madre, puse el anuncio de [Los tres deseos](#); y hace tres, el de [La entrevista para el trabajo más difícil del mundo](#). En el de hoy, una niña de 6 años nos roba por entero el corazón **y nos enseña a amar...**

La mayoría de los anuncios nos hablan de ideales muy teñidos de egocentrismo: **nos animan a triunfar, a seducir, a llevar una vida cómoda;** cifran la felicidad en ser admirados o deseados; en tener o en disfrutar. Éste que hoy os ofrezco no habla nada de todo eso. Habla de generosidad, de entrega, de dar lo mejor que tenemos **-de darse, más que de dar-**, y de sentirnos bien queriendo a los demás. Sobre todo, habla de **la inocencia de los niños,** de esa aspiración que todos debiéramos sentir **por volver un poco a nuestra infancia. Y, allí, aprender a ser mejores.**

La tierna generosidad de los niños

Publicado: Martes, 27 Mayo 2014 02:03

Escrito por Alfonso Méndiz

Este anuncio fue realizado en Barcelona por la agencia *Bassat & Ogilvy* para la Asociación AFANOC (Asociación de Familiares y Amigos de Niños Oncológicos de Cataluña), y recibió **un merecido galardón en el Festival Internacional de Cannes en el año 2003.**

A mí me alegró que lo premiaran. **Porque es bueno que la publicidad diga también esto: “Hay más alegría en dar que en recibir”.** Y este mensaje no lo oímos demasiadas veces en la publicidad.

Alfonso Méndiz