Un spot que emociona e invita a vivir cada momento como si fuera único

Un spot que emociona e invita a vivir cada momento como si fuera único, dando todo en cada minuto del partido

Hace poco que terminó el Mundial de Baloncesto. Ni España ni Argentina conseguimos mucho en él. **Tampoco lo logramos en el Campeonato Mundial de Fútbol**, en el que tanto ellos como nosotros teníamos puestas tantas esperanzas. **Da igual: la vida sigue, el deporte nos une**, y más tarde o más temprano encontraremos otras oportunidades para jugar y luchar, para vivir la pasión del fútbol. Sobre todo, **para apoyar a nuestra selección allá donde vaya.**

Pensando en todo esto, he querido rescatar este *spot* que Coca-Cola Argentina hizo para preparar el Mundial de Brasil. El video establece **un paralelismo entre la vida de una persona y un partido de fútbol**. "Salimos a la cancha…", dice el narrador (y vemos un bebé que nace, una selección que salta al terreno de juego) "…y el recibimiento es puro amor" (**la madre abraza con ternura a su hijo, la hinchada vibra cuando aparecen sus jugadores**).

El tema de fondo **es el paso del tiempo, y el amor que se pone en cada instante**. Cuando se sabe amar, **cada época de la vida tiene su sentido**, y resulta entonces gozosa y plena. "En los primeros 15 somos pura ilusión y optimismo…" (los hinchas gritan, los adolescentes se abren a la vida); "…allá por los 30, sabemos que hay que jugársela" (es la hora del compromiso, de decir: "compartiré mi vida contigo"). "Queremos llegar bien plantados a los 45…" (aflora la crisis de la

Phoca PDF

mitad de la vida); **"…porque en la segunda mitad vienen los cambios"** (los hijos vuelan, **la vida empieza por segunda vez**).

En este emotivo paralelismo, quizás el momento mejor retratado es **el último cuarto de hora** (del partido y de nuestra vida). "En los últimos quince miramos el reloj… **Tenemos menos piernas, pero el mismo corazón…".** Entonces, las imágenes recorren la vida en un instante: nuestra memoria revive el pasado; y, a la vez, rinde un sentido homenaje a la tercera edad: **esos abuelos alegres, inmensos, generosos, que viven entregados a los demás**: a la persona amada, llena de canas y arrugas; y a los nietos revoltosos, que les infunden nueva vida.

"Es un spot que emociona e invita a vivir cada momento como si fuera único, dando todo en cada minuto del partido". Esto afirma el director de Marketing de Coca-Cola. Y tiene toda la razón. Os invito a comprobarlo, **pensando en el tiempo que nos queda por delante**. Como decía un santo del siglo XX, "es corto nuestro tiempo para amar". Por eso tenemos que vivirlo con pasión, con entrega... **dejándonos la vida en el terreno de juego**. Y es que... nos jugamos aquí **el partido de nuestra vida**.

Alfonso Méndiz

Phoca PDF