

Los maridos de aquellas cuatro mujeres se reúnen en una peluquería de caballeros

Los maridos de aquellas cuatro mujeres se reúnen en una peluquería de caballeros justo a tiempo de levantar el ánimo de un chico de 24 años

Desde la nostálgica y lluviosa Galicia, **Sonsoles Esteve** me mandó hace unos días este anuncio de GADIS para que lo comentara en el blog. Poco después, **Mercedes** me lo envió también desde Pontevedra.

GADIS es una cadena de supermercados que **ha logrado vencer a las grandes superficies y se ha ganado el corazón de los gallegos**. El año pasado dio la campanada con “Se Chove, que chova!”: un entrañable spot, **lleno de amor y de sabiduría**, que [comentamos en este blog](#). El diálogo de aquellas cuatro mujeres en una peluquería, rebosante de sentido común, nos hizo descubrir el sentido de la vida **y por qué -a pesar de la crisis- debemos mirar al mundo con optimismo**.

Ahora Gadis ha lanzado la continuación. Los maridos de aquellas cuatro mujeres se reúnen en una peluquería de caballeros **justo a tiempo de levantar el ánimo de un chico de 24 años**. Tomándose con humor los tópicos sobre Galicia, le hacen ver que **la vida es muy larga, y tiene muchos sueños que ofrecernos**: “¿Tú, pesimista? -dice uno de ellos-. ¡Pero si estás en la plenitud de la vida! Ojalá volviera yo a tener veinte años...”.

Otro tercia en la conversación: “Sí, pero con lo que ahora sabemos”. El joven sonríe. **Ha surgido la chispa en su alma y la esperanza remonta el vuelo: es la fuerza del diálogo intergeneracional**. “Es verdad, ser joven no es nada fácil. A veces crees que lo tuyo es malo y lo de fuera es siempre mejor. Pero no te preocupes, porque llegará un momento en que **te darás cuenta de que no hay mejores tiempos que los tuyos**”.

La música sube, el corazón renace, y la voluntad se robustece **con esa sabiduría humana que sabe hacer frente a la adversidad**. Una sabiduría sencilla, pero más valiosa que toda la ciencia del mundo. Es la “Universidad de la vida”, **esa que los gallegos conocen bien**.

En el momento más álgido, uno de los ancianos parece dirigirse a la juventud entera de Galicia: “Me gustaría reunir a todos los jóvenes y recodarles (...) **que el mundo depende de nuestros sueños**; y, a veces, para cumplirlos no importa la edad que tengas. Es necesario volver a empezar, volver a nacer. **Soñar siempre será la asignatura más importante...**”.

Ha pasado el tiempo. El ahora emocionado joven repite el discurso de

los ancianos ante un grupo de recién nacidos. Es la hora de pasar el testigo a la siguiente generación: **“Para vivir nuestros sueños, a veces es necesario volver a nacer...”**. Un cierre **verdaderamente genial**.

El spot lleva 400.000 visitas en poco más de dos semanas. No dejéis de verlo y de compartirlo. **Ojalá todos los anuncios irradiasen una pizca de la esperanza que rebosa en este spot**. Ciertamente, es un mensaje que los jóvenes deberían escuchar, **ahora más que nunca**.

Alfonso Méndiz