



La Oficina de Información del santuario atendió a más de 5.562 grupos

Torreciudad recibió durante 2014 a casi 65.000 personas, un 18% más que en el año anterior. Además, la Oficina de Información del santuario atendió a más de 5.562 grupos. El 38% de los visitantes procedía de Cataluña, seguido de Aragón y en tercer puesto Madrid. En cuanto a la nacionalidad, los turistas franceses fueron los mayoritarios

La integración de [Torreciudad](#) en la red oficial de oficinas de turismo del Gobierno de Aragón, formalizada en julio de 2014, ha exigido adaptar el tratamiento estadístico de las consultas a los criterios establecidos para toda la red, al tiempo que se está haciendo un esfuerzo creciente por atender personalmente al mayor número posible de visitantes. Por ambas razones, no es posible establecer comparativas consistentes con los mismos datos de 2013. A nivel global se estima que, en cuanto a flujo de peregrinos, 2014 ha sido un año muy similar al anterior. En cuanto a personas atendidas directamente en visita de grupo (fuente de los datos que aquí se proporcionan), se ha pasado de unas 55.000 en 2013 a cerca de 65.000 en 2014.

El [Patronato de Torreciudad](#) presentará el próximo mes de marzo, durante su Asamblea anual de socios, la Memoria 2014, documento que recoge las actividades desarrolladas en el santuario a lo largo del año y varias anotaciones estadísticas sobre grupos atendidos. Los datos que se ofrecen ahora constituyen un avance de ese informe, que está basado en los servicios que se prestan a los grupos en la Oficina de Información del santuario. Como la entrada es libre, estas cifras no incluyen los peregrinos o visitantes que entran sin pedir ninguna atención concreta o los que participan en las diversas jornadas organizadas a lo largo del año.

De un total de 5.562 grupos atendidos por el personal de la Oficina de Información a lo largo de 2014, la mayoría han sido pequeños “grupos de familiares o amigos” (4.101, un 73,73%), mientras que el resto se reparte entre “asociaciones juveniles” (614, un 11,04%), “asociaciones ciudadanas” (206), “colegios” (181), “agencias de viajes” (180), “asociaciones religiosas” (167) y “parroquias” (113). En cuanto al criterio geográfico, 4.217 grupos procedían de España (75,82%) y 1.345 (24,18%) del extranjero.

Centrados en España, las comunidades autónomas de las que procedió el mayor número de grupos nacionales fueron Cataluña (1.607, un 38,11%), Aragón (923, 21,89%) y Madrid (427, 10,13%), seguidas por la Comunidad Valenciana (356), Andalucía (178), Navarra (166), País Vasco (116), Castilla-León (103), Castilla-La Mancha (86), Murcia (68), Galicia (38), Canarias (30), La Rioja (29), Extremadura (24), Baleares (21), Asturias (17), Cantabria (16) y grupos de varias comunidades (12).

Respecto a la dimensión internacional, los visitantes atendidos vinieron de 74 países distintos, siendo los principales Francia (358, un 26,62% de los extranjeros), Holanda (84, 6,25%), México (81), Filipinas (62), Italia (45), Bélgica (42), Estados Unidos (35), Gran Bretaña (26), Argentina (19), Alemania (18) y Chile (14). Por continentes, Europa es el mayoritario (630 grupos sin contar España), y le siguen América (168), Asia (39), Oceanía (11) y África (10).

Empresas, asociaciones y organismos públicos relacionados con el sector turístico tienen a su disposición los expositores de la Oficina de Información del santuario, que permiten dar a conocer estos productos y servicios a los visitantes. Durante 2014 el personal de Torreciudad distribuyó cerca de 22.000 ejemplares de folletos editados por más de 65 entidades distintas: hoteles y restaurantes, bodegas, parques naturales, museos, actividades de turismo activo, itinerarios culturales, rutas gastronómicas y enológicas... Este servicio responde a uno de los objetivos marcados por los estatutos del Patronato: “apoyar la dinamización turística de la región, como contribución al desarrollo y en beneficio de sus habitantes”.

En el ámbito digital, la

[">](#)

[">ver uno reciente](#)) de actividades, reportajes y noticias en televisión y actuaciones del Ciclo Internacional de Órgano. El perfil de [Twitter](#) tiene 1.605 seguidores mientras que la página en [Facebook](#) cuenta con 1.477. Respecto a la proyección de vídeos en la Oficina de Información, los peregrinos disponen de una sala con capacidad para 144 personas en la que puede verse un breve reportaje, traducido a diez idiomas, sobre la historia de la Virgen de Torreciudad y la construcción del nuevo santuario. A lo largo de 2014 han visionado este video más de 27.000 personas (27.587), siendo los meses de septiembre (6.236), octubre (3.588) y mayo (3.392) los de mayor afluencia.

En este año 2015 Torreciudad celebra su 40 aniversario, dado que el nuevo santuario se inauguró el 7 de julio de 1975. En torno a esa fecha se espera organizar una participativa jornada de celebración con diversos agentes sociales del territorio. También cumple número redondo la tradicional *Jornada Mariana de la Familia* de septiembre, que en esta ocasión llega a su [edición número 25](#).

En general, el calendario de actividades programadas prevé mantener las ediciones anuales de las jornadas temáticas o por procedencia geográfica, con un especial apoyo a la familia puesta bajo la protección de Nuestra Señora de Torreciudad. El santuario se une así a la petición del papa **Francisco** de ofrecer oraciones por los frutos del Sínodo de los Obispos que se celebrará en Roma en el mes de octubre y que tratará sobre “la vocación y la misión de la familia en la Iglesia y en el mundo contemporáneo”.