



Se trata de equilibrar la lógica del mercado con la lógica del bien común mediante la lógica del don: que nuestras vidas y el mundo entero son unos dones gratuitos de Dios y que, por tanto, somos más administradores de esos dones que propietarios

La **ética cristiana en la economía y en los negocios**, aunque puedan parecer distantes o antagónicos a priori, tienen una larga tradición, desde el periodo medieval hasta ahora, inspirando la moderna ética empresarial. Ésta provee una **visión del ser humano y de la sociedad** en la que la **empresa** y el **negocio** son un **medio, nunca un fin en sí mismo**. Algunos de los temas desarrollados por los pensadores cristianos en la Edad Media fueron: **la justicia en los contratos laborales**, **la ética de los acuerdos comerciales**, **la ética financiera**...

Desde el siglo XIX la **Iglesia Católica** defendió una **visión personalista del trabajo** en las organizaciones como base para la **defensa de los derechos laborales**, permitiendo a los cristianos en el siglo XX introducir nuevas perspectivas en el pensamiento económico: la **empresa como comunidad de personas**, el **bien común** como criterio de legitimación de los negocios y el mercado, la **dirección como servicio**, la centralidad del desarrollo humano, la **responsabilidad en el consumo** y el **respeto al medio ambiente**, etc.

Algunos miembros del **IAB (International Advisory Board)** del **IESE** presentaron el pasado viernes algunas pinceladas sobre su visión del liderazgo empresarial. **Patricia Francis** enfatizó los **grandes cambios** y la gran **fragmentación** que se está llevando a cabo entre el **sector público** y el **mundo económico privado**. **Janne H. Maatlary** alertó de la pérdida de raíces morales, legales y de expectativas, causa de tanta **desconfianza**, así como el riesgo de una **retórica vacía** sobre la **Global Governance**. **Hans-Jacob Bonnier** describió 4 amenazas actuales: la

pobreza máxima, el **calentamiento global**, el **colapso financiero** y la **guerra**. Propone alentar a los emprendedores y seguir el cambio de la cultura, que está siendo muy rápido. **Bruno di Leo** (Presidente de IBM), se centró en la **cuarta revolución industrial** que están trayendo las **nuevas tecnologías** y las **redes sociales**, y en la predicción de que **China** va ser en 10 años la primera potencia mundial. En este sentido, China está invirtiendo en **conectividad con las demás economías**, basándose en la **lógica del mercado**, que une a ateos, judíos, Islam, cristianos...

Este lunes y martes ha tenido lugar también en el campus del IESE en Barcelona, el [4º Coloquio Internacional sobre el Humanismo Cristiano en la Economía y las Empresas](#) (*Christian Humanism in Economics and Business*). Organizado por la **Cátedra de Ética Empresarial del IESE**, estuvo repleto de interesantes conferenciantes, entre ellos, el **Cardenal Peter Turkson, Presidente del Consejo Pontificio Justicia y Paz**, que hizo una presentación sobre un trabajo interesantísimo que el Consejo Pontificio está llevando a cabo sobre la **vocación y misión del líder empresarial**. Aquí os dejo [su presentación escrita](#).

La **guía** sobre [La vocación del líder empresarial](#) destinada a los empresarios y a los docentes de Economía y Management, pone en evidencia la importancia de la vocación de los empresarios en el contexto de la actual **economía globalizada**, así como la contribución de los **principios fundamentales** de la Doctrina Social de la Iglesia -tales como el **bien común** y la **dignidad del ser humano**- a la organización de las modernas actividades empresariales. El documento además ofrece directrices éticas para la toma de decisiones. Al final del mismo se adjunta un **“examen de conciencia”** para empresarios, que lo podéis ver en [este link](#).

Según el **Papa Francisco** en su mensaje para el **Foro Económico de Davos**: *“La **vocación de un empresario**, es una noble tarea, siempre que se deje interpelar por el sentido más amplio de la vida (Evangelium Gaudium 2013). De este modo, los hombres y las mujeres pueden servir más eficazmente al bien común y hacer que los bienes del mundo sean más accesibles a todos”*.

Se trata de equilibrar la **lógica del mercado** con la **lógica del bien común** mediante la **lógica del don**: que nuestras vidas y el mundo entero son unos **dones gratuitos de Dios** y que, por tanto, somos **más administradores** de esos dones que **propietarios**. Esta lógica **humaniza y civiliza el mundo empresarial**. Las personas descubren que la **riqueza propia y privada** es también **común** y se reconoce a los propios empleados integralmente como **personas**, no como **instrumentos de producción o recursos**. El mayor reto que tenemos es no separar la fe de las responsabilidades cotidianas. El **dualismo** es uno de los **errores**

más serios de nuestra era.

Como decía **San Juan Pablo II**, el mundo debe afrontar la **dimensión subjetiva del trabajo**.

Fui invitada a moderar el panel: **“Christian Humanism of Positive Business”** con **Lloyd E. Sandelands**, Profesor de Management de la Escuela de Negocios Stephen M. Ross School de la Universidad de Michigan y **José M. Simone**, Presidente Mundial del UNIAPAC (International Christian Union of Business Executives). El primero habló de **Cristo** como **ejemplo de liderazgo** y verdadero **referente** (camino) para los empresarios. José M. Simone expuso de modo sucinto cómo desde su **Asociación de empresarios cristianos** habían ayudado a transformar en 10 años el Paraguay en un país próspero y gran exportador, empezando por cambiar algunas leyes.

Rafael Alvira, ex Director del Instituto Empresa y Humanismo y Profesor Emérito de Filosofía de la UNAV, nos explicó que **la justicia supone aprender a relacionarse con los otros**, poniendo límites a la libertad. Nos recordó que no puedes **ser libre** si no eres **capaz de renunciar**, de **aceptar las limitaciones**. El **buen líder** es el que es capaz de renunciar, y así es capaz de **decidir de modo correcto**, para el **bien de los stakeholders**. También en contra de lo que se cree, el **líder** es la persona que **obedece más** en una organización. Es un permanente obedecer a la **verdad práctica**. Nos recordó el **límite cierto e inevitable** que todos tenemos: **la muerte**. Muchos creemos que hay otra vida después de la muerte. *“Pensar en vivir en este mundo infinitamente es muy aburrido”*. Creer en Cristo transforma las **capacidades**, las **competencias**, la **vida interior**, el **alma**, y entonces se entiende el **lenguaje del amor**, el respeto, la generosidad, la paciencia...

El reto es construir una **economía inclusiva**, basada en la **ética de la verdad**, con tres raíces interdependientes: bienes que sean bienes y servicios que sirvan, trabajo bueno y digno, y riqueza distribuida con justicia. Los tres llevarán al beneficio de acuerdo con el **bien común**. Sin olvidar la **caridad** que es la base de todo, con la **generosidad** y la **fraternidad**, frente a la anestesia del excesivo confort. También es importante integrar la **perspectiva de relación y de desarrollo** en nuestra **visión del ser**. Y es un reto que los empresarios sean **testigos del Amor de Dios**, que en las **virtudes cotidianas** muestren que **fe y trabajo pueden coexistir** y que la búsqueda del **beneficio en la actividad económica** puede llevarse a cabo junto con la realización del **bien común**.

Vamos avanzando, pero el reto es diario y ¡todavía queda mucho por hacer! ¿Te apuntas?

La vocación del líder empresarial

Publicado: Lunes, 27 Abril 2015 03:15

Escrito por Nuria Chinchilla

Nuria Chinchilla, en blog.iese.edu.